

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9 Asumsi Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoretis.....	10
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran.....	10
2.1.2 Hakikat Microsoft Power Point.....	16
2.1.3 Pengertian Interaktif.....	20
2.1.4 Materi Anatomi Fisiologi.....	22
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	34
2.3 Model Pengembangan.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.1.1 Tempat Penelitian.....	37
3.1.2 Waktu Penelitian.....	37

3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	37
3.3 Metode Pengembangan Produk	37
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	37
3.3.2 Alat dan Bahan.....	39
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	59
4.1.1 Deskripsi Produk Awal.....	59
4.1.2 Tahap Perencanaan.....	59
4.2 Kelayakan Produk	61
4.2.1 Revisi Validasi Ahli Materi.....	61
4.2.2 Revisi Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	62
4.2.3 Hasil Akhir Produk.....	63
4.2.4 Data Hasil Validasi Oleh Ahli Materi.....	65
4.2.5 Data Hasil Validasi Oleh Ahli Media.....	68
4.3 Pembahasan Penelitian.....	71
4.3.1 Hasil Analisis Kebutuhan Guru.....	71
4.3.2 Hasil Analisis Validasi Materi.....	72
4.3.3 Hasil Analisis Validasi Media.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78