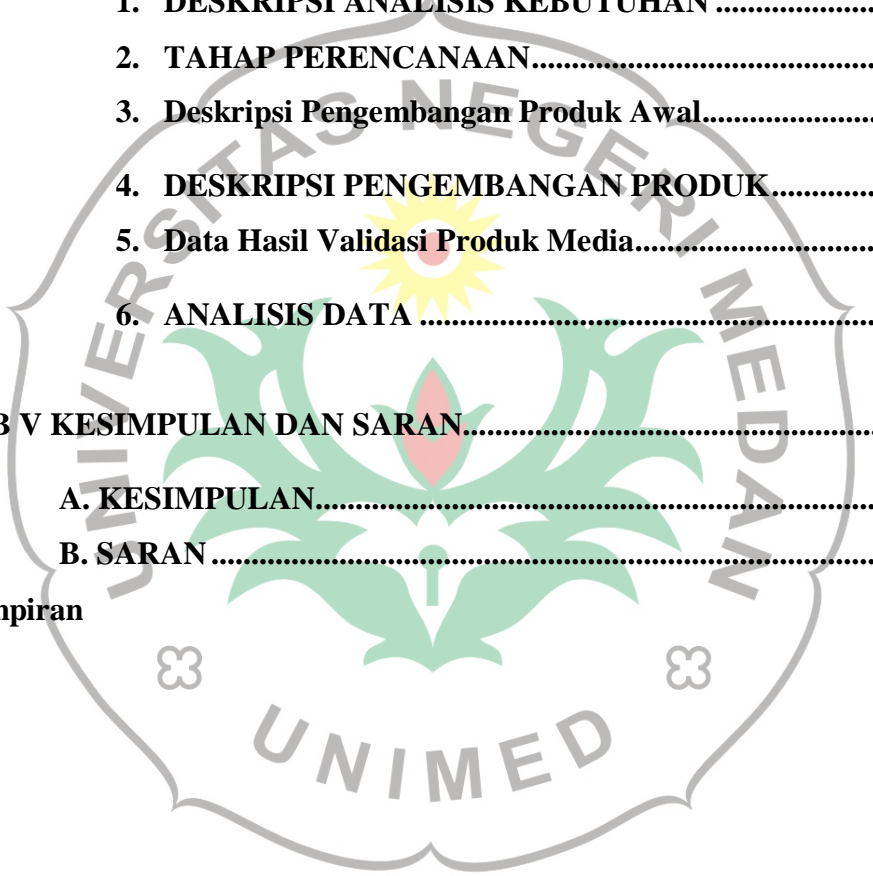


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKAH BERPIKIR DAN HIPOTESIS	7
A. Kajian Teoritis	7
1. Hakikat Media Pembelajaran	7
2. Materi Media Visual	8
3. Materi Perawatan Tangan Dan Kaki	16
B. Penelitian Relevan	30
C. Pertanyaan Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	33
B. Subjek Dan Objek Penelitian	33
C. Desain Penelitian	33
D. Tahap Pengembangan Produk	35
E. Instrumen Pengumpulan Data	39
H. Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. HASIL PENGEMBANGAN PRODUK	52
1. DESKRIPSI ANALISIS KEBUTUHAN	52
2. TAHAP PERENCANAAN.....	57
3. Deskripsi Pengembangan Produk Awal.....	57
4. DESKRIPSI PENGEMBANGAN PRODUK.....	60
5. Data Hasil Validasi Produk Media.....	62
6. ANALISIS DATA	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. KESIMPULAN.....	75
B. SARAN	75
Lampiran	



THE
Character Building
 UNIVERSITY