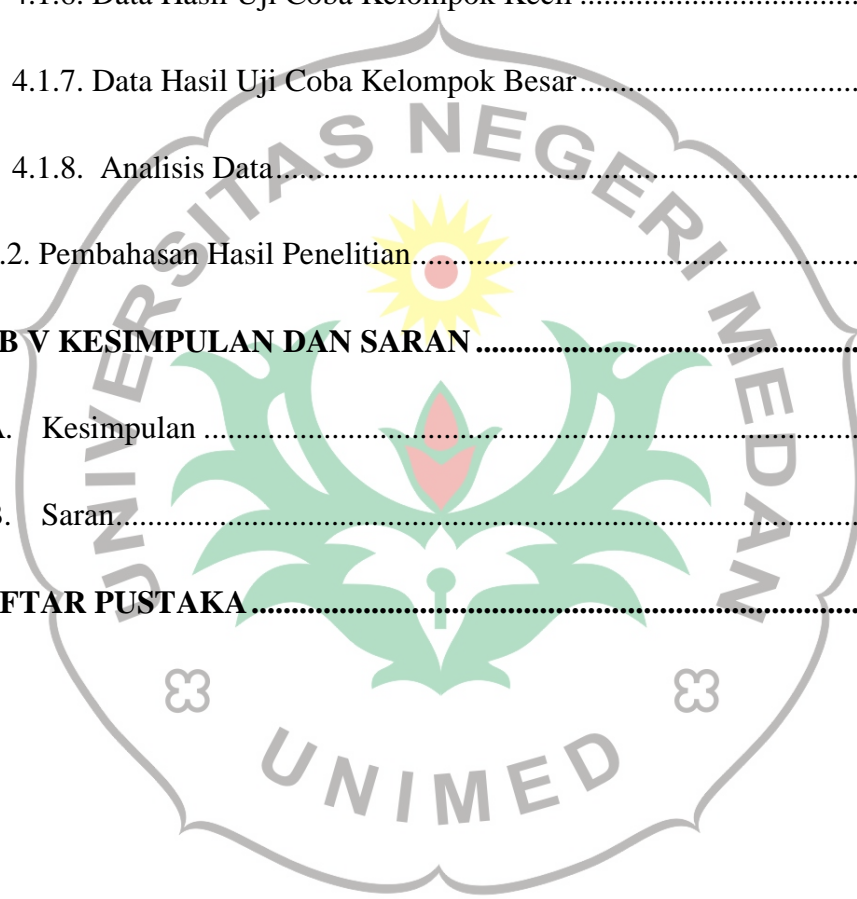


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian Pengembangan	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teoritis	11

2.1.1. Media Pembelajaran	11
2.1.2. Fungsi Media Pembelajaran.....	14
2.1.3 Jenis Media Pembelajaran	18
2.1.5. Media Interaktif	21
2.1.6. Adobe Flash CS6	22
2.1.7. Pemangkasan Rambut Oval	27
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	41
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	46
3.3. Diagram Alir Penelitian.....	47
3.4.2. Alat dan Bahan.....	48
3.4.3. Tahap Pengembangan	49
3.5. Teknik Pengumpulan Data	61
3.6. Teknik Analisis Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	68
4.1.1. Potensi dan Masalah	68
4.1.2. Tahap Perencanaan	78
4.1.3. Deskripsi Pengembangan Produk	79

4.1.4 Data Hasil Validasi Oleh Ahli Media	85
4.1.5 Data Hasil Validasi Oleh Ahli Materi.....	91
4.1.6. Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	96
4.1.7. Data Hasil Uji Coba Kelompok Besar.....	99
4.1.8. Analisis Data.....	102
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114



THE *Character Building*
UNIVERSITY