

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Pengembangan Produk	6
F. Manfaat Pengembangan Produk	7
G. Spesifikasi Produk yang diharapkan.....	7
H. Pentingnya Pengembangan	8
I. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Teoretis.....	10
1. Media Pembelajaran.....	10
2. Video Animasi.....	17
3. Langkah-langkah Penggunaan Media Video Animasi.....	24
4. Media Video animasi Pada Materi Spesifikasi Jembatan	24
B. Kajian Produk Yang Dikembangkan	33
C. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	34
1. Penelitian Pengembangan	34
2. Model Penelitian Yang Digunakan	46
D. Kerangka Berpikir.....	48

E. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Waktu dan Tempat Penelitian	50
B. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	50
C. Metode Pengembangan Produk	50
1. Alat dan Bahan	50
D. Tahap Pengembangan	52
1) Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>)	52
2) Tahap Perencanaan (<i>Design</i>)	52
3) Pengembangan (<i>Develop</i>)	53
4) Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	54
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Instrumen Penelitian	54
1. Instrumen untuk Ahli Media	55
2. Instrumen untuk Ahli Materi	57
3. Instrumen Uji Coba pengguna	58
G. Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	61
2. Tahap Perencanaan (<i>Design</i>)	64
3. Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	73
4. Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	81
B. Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Implikasi	87
C. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA 89

LAMPIRAN..... 92



THE *Character Building*
UNIVERSITY