

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	Error! Bookmark not defined.
1.8 Pentingnya Pengembangan Produk	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Media Pembelajaran	11
2.1.2 Bahan Ajar	13

2.1.3 Modul Pembelajaran.....	15
2.1.4 Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.....	25
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	27
2.3 Model Pengembangan Produk.....	27
2.3.1 Model Pengembangan 4D.....	27
2.3.2 Model Pengembangan ADDIE.....	28
2.3.3 Model Pengembangan ASSURE.....	28
2.3.4 Model Pengembangan Hannafin dan Peck.....	29
2.4 Hasil Penelitian yang Relevan.....	30
2.5 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	31
2.5.1 Model Penelitian Pengembangan.....	31
2.5.2 Langkah-langkah Penelitian Pengembangan.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.1.1 Tempat Penelitian.....	36
3.1.2 Waktu Penelitian.....	36
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	36
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	37
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	37
3.3.2 Alat dan Bahan.....	Er
.....	ror! Bookmark not defined.
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	Er
.....	ror! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43

3.5 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Pengembangan Produk	52
4.1.3 Tahap Pengembangan (Development)	61
4.2 Kelayakan Produk	69
4.3 Uji Coba Produk	Er
ror! Bookmark not defined.	
4.4 Pembahasan.....	90
4.4.1 Faktor Pendukung & Penghambat.....	91
4.4.2 Kekuatan dan Kelemahan	92
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96
5.3 Implikasi	96
DAFTAR PUSTAKA	98