

## DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Isi .....	iii
Daftar Gambar .....	iv
Daftar Tabel .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	7
G. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	8
H. Pentingnya Pengembangan .....	9
I. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Tinjauan Tentang Produk .....	10
a) Pengertian Produk .....	10
b) Klasifikasi Produk .....	10

2.1.2	Pengertian Pengembangan .....	13
	a) Teknik Penelitian Pengembangan .....	14
2.1.3	Orientasi Pasar .....	14
	a. Jenis-Jenis Pasar .....	15
	b. Kreativitas Produk.....	16
	c. Inovasi .....	16
2.1.4	Tinjauan Tentang Kebutuhan Songket Selendang .....	17
2.1.5	Factor Psikologis Konsumen Untuk Membeli Songket Berdasarkan Usia.....	17
2.1.6	Budaya Tenun Di Batubara .....	18
2.1.7	Fungsi Songket Batubara .....	20
2.1.8	Tinjauan Tentang Songket .....	21
	a) Pengertian Songket.....	21
	b) Pengertian Motif Songket Melayu .....	22
	c) Tanaman Pucuk Rebung .....	24
	d) Motif Pinggiran Songket Melayu Dan Maknanya .....	24
	e) Motif Serak Songket Melayu .....	25
	f) Motif Kuno Pada Songket Batubara .....	26
	g) Pengertian Selendang .....	26
2.1.9	Tinjauan Unsur Dan Prinsip Desain.....	28
	a) Unsur Desain.....	29
	1) Garis .....	29
	2) Bentuk .....	30

3) Ukuran .....	30
4) Warna .....	31
b) Prinsip Desain .....	37
1) Harmoni .....	37
2) Proporsi .....	37
3) Balance .....	38
4) Irama .....	39
5) Letak Motif Hias .....	39
2.1.10 Alat Dan Bahan Untuk Membuat Kain Songket Melayu .....	41
a) Alat Tenun Bukan Mesin (ATBM) .....	41
2.1.11 Contoh Kain Songket Di Batubara .....	46
2.2 Kerangka Berpikir .....	55
2.3 Penelitian Yang Relevan .....	58
2.4 Pertanyaan Penelitian .....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	62
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan .....	62
a) Subjek .....	62
b) Objek .....	62
3.3 Metode Pengembangan Produk .....	62
a) Alat Dan Bahan .....	63
b) Tahap Pengembangan .....	63
3.4 Teknik Pengumpulan .....	66

3.5 Teknik Analisis Data.....	79
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>80</b>
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk .....	80
1. Deskripsi Data Uji Coba .....	80
2. Analisis Kebutuhan Produk.....	80
3. Deskripsi Produk Awal .....	83
4. Hasil Uji Kelayakan Pengembangan Motif Pucuk Rebung .....	84
a. Data Validasi Oleh Ahli Materi Desain .....	84
b. Data Hasil Validasi Ahli Materi Teknik Tenun.....	98
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	104
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>109</b>


  
 THE *Character Building* UNIVERSITY