

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Praktis	5
1.6.2 Manfaat Teoretis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Hakikat Media Pembelajaran	8
2.1.1 Pengertian Media <i>Big Book</i>	8
2.1.2 Karakteristik Media <i>Big Book</i>	9
2.1.3 Kelebihan dan Kekurangan Media <i>Big Book</i>	10
2.2 Hakikat Budaya Karo	12
2.3 Hakikat Metode Steinberg	14
2.3.1 Pengertian Metode <i>Steinberg</i>	14
2.3.2 Tahapan Metode <i>Steinberg</i>	15
2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Metode <i>Steinberg</i>	16
2.4 Hakikat Pembelajaran Apresiasi Sastra	17
2.5 Penelitian yang Relevan	19
2.6 Kerangka Berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.3 Subjek Penelitian	25
3.4 Objek Penelitian	25
3.5 Operasional Variabel Penelitian	25
3.6 Instrumen Penelitian	25
3.7 Teknik Pengumpulan Data	28
3.8 Instrumen Pengumpulan Data	31
3.9 Teknik Analisis Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.	39
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis).....	39
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Perancangan).....	43
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	50
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	56
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	61
4.2 Pembahasan Penelitian.	62
4.2.1 Pembahasan Hasil Validitas Produk.....	62
4.2.2 Pembahasan Hasil Praktikalitas Produk.....	62
4.2.3 Pembahasan Hasil Efektivitas Produk.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	79

