

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia & Hartoyo. (2013). Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung. *Jurnal Sosiologi*, 15(1), 73.
- Arikunto, S. 2002. Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. (2014). Prosedur dan Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Astasari, A.R & Sahrah, A. (2006). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Tas Melalui Online Shop Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP) & Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Univrsitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(1), 332-337.
- Awaliyah, H. (2008). Pembelajaran IPS-Ekonomi Bilingual Untuk SMP/MTs Kelas VII Bandung. Bandung: Yrama Widya.
- Bachtias, Defri. (2020). Efektivitas Pendekatan Konseling Kelompok Adler Untuk Mengatasi Rasa Rendah Diri Siswa di Sekolah Menengah Kejuruan Farmasi Ikasari. Skripsi: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Pekanbaru.
- Dikria, Okky., & Umi Mintarti, Sri. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 1-12.
- Fitria, Eva Melita. 2015. “Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda.” *E-Journal Ilmu Komunikasi* Vol.3 No.1 (ISSN 0000-0000): 117–28.
- Fromm, E. 1995. Masyarakat yang Sehat (Terjemahan Sutrisno). Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Darminto, Eko. (2007). Teori-teori Konseling. Surabaya: Unesa University Press Kurnanto.
- Gladding, Samuel T. (2012). Konseling Profesi Menyeluruh. Edisi-6. Jakarta: PT Indeks.
- Hanuning, Sri. (2011). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.

- Hartinah, Sitti. (2017). *Konsep Dasar Bimbingan Kelompok*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hendraningrum, Retno dan Susilo, M. Edy. (2008). *Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi*. “Veteran” Yogyakarta : UPN.
- Hurlock, Elizabeth B. (1999). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*, Bandung : Alfabeta.
- Juntika Nurihsan, Achmad. (2006). *Bimbingan Dan Konseling Latar Kehidupan*. Bandung : PT Refika Aditama
- Kurnanto, Edi. (2013). *Konseling Kelompok*. Bandung: Alfabeta.
- Kurnia Dwi Cahya, Anita. (2018). *Pengaruh Konseling Kelompok Dengan Teknik Self Management Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif Siswa*. Skripsi. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan . Universitas Muhammadiyah Magelang: Magelang.
- Kusumah, Wijaya dan Dedi Dwitagama. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Edisi : 2. Jakarta : PT Indeks.
- Lamuddin Muhammad. (2006). *Konsep-konsep Bimbingan konseling*. Bandung : Citapustaka Media
- _____. (2016). *Konsep-Konsep Bimbingan Konseling*. Bandung: Cita Pustaka Media.
- Lina & Rasyid, H.F. (1997). *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pda Remaja Putra*. Jakarta: Psikologika.
- Maliki. (2016). *Bimbingan Konseling Di Sekolah Dasar Suatu Pendekatan Imajinatif*. Jakarta: Kencana.
- Menanti, Asih. (2013). *Penelitian Eksperimen (Sebuah Pengantar*. Medan : Universitas Negeri Medan.
- Fitria Melita, Eva. (2015). *Dampak Online Shop Di InsTagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda*. *Ejournal Lmu Komunikasi*, 1(3): 117-128.
- N Panjaitan, Grace. (2016). *Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Teknik Diskusi Terhadap Self Management Siswa Berperilaku Konsumtif Di kelas Xi Sman 1 Balige Kab. Tobasa*. Skripsi. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Medan: Medan.

- Paraswati D.M. (1997). Korelasi Antara Perilaku Konsumtif Dengan Status Ekonomi Sosial Pembantu Rumah Tangga Di Perumahan Perkotaan Komunitas. 3(6).
- Prayitno.(1985). Layanan Bimbingan Dan Konseling Kelompok Dasar Dan Profil. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. (1995). Dasar-Dasar Bimbingan dan Konseling. Jakarta: PT Indeks.
- _____.(2013). Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling. Jakarta : Rineka Cipta.
- _____.(2018). Layanan Bimbingan Kelompok Dan Konseling Kelompok. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan. (2010). Dasar- Dasar Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2009), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta
- _____. (2010). Metode Penelitian Kualitatif R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sulaiman, Lutfi. (2018). Penerapan Konseling Pendekatan Adlerian Untuk Mengurangi Perilaku Membolos Siswa Ma Mujtahidin Kepung Kediri. Jurnal Online. ([230614984.Pdf](#) Diakses Pada Tanggal 3 Februari 2021)
- Sumarwan, Ujang. (2011). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sumartono. (2006). Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Iklan Televisi, Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, M. (2012). Layanan Bimbingan Karir di Sekolah Menengah. Bandang: Departemen Pendidikan Nasional Universitas Indonesia.
- Suryabrata, Sumadi. (2008). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- T, Gladding, Samuel. (2012). *Konseling Profesi Yang Menyeluruh*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Triyaningsih, SL. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 175-176.
- Windy (2013). Penerapan Konseling Kelompok Adlerian Untuk Menurunkan Perilaku Menarik Diri Pada Siswa Kelas Vii-C Mts Wringinanom. *Jurnal*

Mahasiswa Bimbingan Konseling. Volume 01 Nomor 01 Tahun 2013, pp 217-228.

Winkel W.S, Sri Hastuti. (2006). *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi

_____.(2007). *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi.

Yuliana Pramudi, Riski. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal. *Journal Of Research In Economics And Management*, Volume 15, No. 2, Halaman 280-301.

