

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Kajian Teoristis .....	9
2.1.1 Gaya Hidup Konsumtif .....	9
2.1.1.1 Pengertian Gaya Hidup konsumtif .....	9
2.1.1.2 Karakteristik Gaya Hidup Konsumtif .....	10
2.1.1.3 Faktor Factor Gaya Hidup Konsumti .....	12
2.1.1.4 Aspek gaya hidup konsumtif.....	13
2.1.1.5 Dampak Gaya Hidup Konsumtif.....	14
2.1.2 Bimbingan Kelompok.....	15
2.1.2.1 Pengertian Bimbingan Kelompok .....	15
2.1.2.2 Tujuan Layanan Bimbingan Kelompok .....	16
2.1.2.3 Azas Bimbingan Kelompok .....	18
2.1.2.4 Pelaksanaan Bimbingan Kelompok .....	18
2.1.3 Pendekatan Adlerian .....	20
2.1.3.1 Pengertian Pendekatan Adlerian .....	20
2.1.3.2 Tujuan Bimbingan Kelompok Adlerian.....	21
2.1.3.3 Proses Bimbingan Kelompok Adlerian.....	21
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	23
2.3 Kerangka Konseptual .....	26
2.4 Hipotesis Penelitian .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	30
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	30
3.2.1 Tempat .....	30
3.2.2 Waktu .....	30
3.3 Subjek Penelitian .....	33
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian .....	33
3.5 Variabel Penelitian .....	36
3.6 Varian Control .....	37

3.7 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.8 Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	46
4.1.1 Gambaran Umum Hasil Lokasi Penelitian.....	46
4.1.2 Persiapan Penelitian .....	47
4.1.2.1 Persiapam Administrasi.....	47
4.1.2.2 Persiapan Alat Ukur .....	48
4.1.2.3 Hasil Uji Coba Instrument Penelitian.....	48
A. Hasil Uji Validitas .....	48
B. Hasil Uji Realibilitas .....	50
4.1.3 Pelaksanaan Penelitian .....	51
4.1.4 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	53
4.1.4.1 Kategori Gaya Hidup Konsumtif .....	53
4.1.4.2 Hasil Analisis Pre-Test Gaya Hidup Konsumtif.....	54
4.1.4.3 Hasil Analisis Post-Test Gaya Hidup Konsumtif .....	56
4.1.4.4 Data Hasil Pre-Test & Post-Test Gaya Hidup Konsumtif.....	57
4.1.4.5 Pengujian Hipotesis.....	63
4.2 Pembahasan Penelitian .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

