

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Kisi-Kisi Instrumen Penyelenggaraan Makanan.....	31
2. Kisi-Kisi Instrumen Tingkat Keperluan	32
3. Kisi-Kisi Instrumen Tingkat Kinerja.....	32
4. Kriteria Nilai Customer Satisfaction Index (CSI).....	35
5. Sebaran Usia Responden	36
6. Sebaran Jenis Kelamin Responden	37
7. Sebaran Pekerjaan Responden	38
8. Sebaran Responden Berdasarkan Perencanaan Menu.....	39
9. Sebaran Responden Berdasarkan Pengolahan Makanan dan Minuman	40
10. Sebaran Responden Berdasarkan Penyajian Makanan dan Minuman	40
11. Sebaran Responden Berdasarkan Sarana Prasana.....	41
12. Sebaran Responden Berdasarkan Penampilan Makanan Menurut Konsumen	46
13. Sebaran Responden Berdasarkan Rasa Makanan Menurut Konsumen	48
14. Sebaran Responden Berdasarkan Faktor Tersembunyi Menurut Konsumen	49
15. Sebaran Responden Berdasarkan <i>Tangible</i> (Bukti Langsung) Menurut Konsumen	50
16. Sebaran Responden Berdasarkan <i>Reliability</i> (Keandalan) Menurut Konsumen	51
17. Sebaran Responden Berdasarkan <i>Responsiveness</i> (Daya Tanggap) Menurut Konsumen.....	51
18. Sebaran Responden Berdasarkan <i>Assurance</i> (Jaminan) Menurut Konsumen	52
19. Sebaran Responden Berdasarkan <i>Empathy</i> (Kepedulian) Menurut Konsumen	53
20. Sebaran Responden Berdasarkan Penampilan Makanan dan Minuman Menurut Konsumen.....	54
21. Sebaran Responden Berdasarkan Rasa Makanan Menurut Konsumen	56
22. Sebaran Responden Berdasarkan Faktor Tersembunyi Menurut Konsumen	57

23. Sebaran Responden Berdasarkan <i>Tangible</i> (Bukti Langsung) Menurut Konsumen	58
24. Sebaran Responden Berdasarkan <i>Reliability</i> (Keandalan) Menurut Konsumen	59
25. Sebaran Responden Berdasarkan <i>Responsiveness</i> (Daya Tanggap) Menurut Konsumen	59
26. Sebaran Responden Berdasarkan <i>Assurance</i> (Jaminan) Menurut Konsumen	60
27. Sebaran Responden Berdasarkan <i>Empathy</i> (Kepedulian) Menurut Konsumen	61
28. Sebaran Responden Berdasarkan Tingkat Kesukaan Konsumen	73

