

DAFTAR ISI

ABSTRA	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Kerangka Konseptual	9
2.2.1 Sejarah Kedai Kopi Apek 1923	9
2.2.2 Peran Kedai Kopi sebagai wadah Ruang Publik dalam masyarakat	9
2.2.3 Ruang Publik dalam Perspektif Jurgen Habermas.....	11
2.3 Landasan Teori	11
2.3.1 Aspek Sosial Pada Ruang Publik	12
2.4 Kerangka Berfikir	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Metode Penelitian	15
3.2 Lokasi Penelitian dan Batas Waktu Penelitian	20
3.2.1 Lokasi Penelitian	20
3.2.2 Waktu Penelitian	20

3.3 Sumber Data	20
3.3.1 Sumber Primer	20
3.3.2 Sumber Sekunder	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.4.1 Studi Pustaka atau Dokumentasi	22
3.4.2 Observasi	23
3.4.3 Wawancara	24
3.5 Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum	26
4.1.1 Sejarah Kedai Kopi Apek 1923	28
4.1.2 Tinjauan Geografis	31
4.1.3 Tinjauan Demografis.....	32
4.2 Ruang Publik di Kota Medan	33
4.2.1 Ruang Publik di kota Medan pada zaman Belanda.....	37
4.2.2 Ruang Publik di Kota Medan pada masa kini	39
4.3 Peran Kedai Kopi Apek sebagai wadah ruang publik di kota Medan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	61