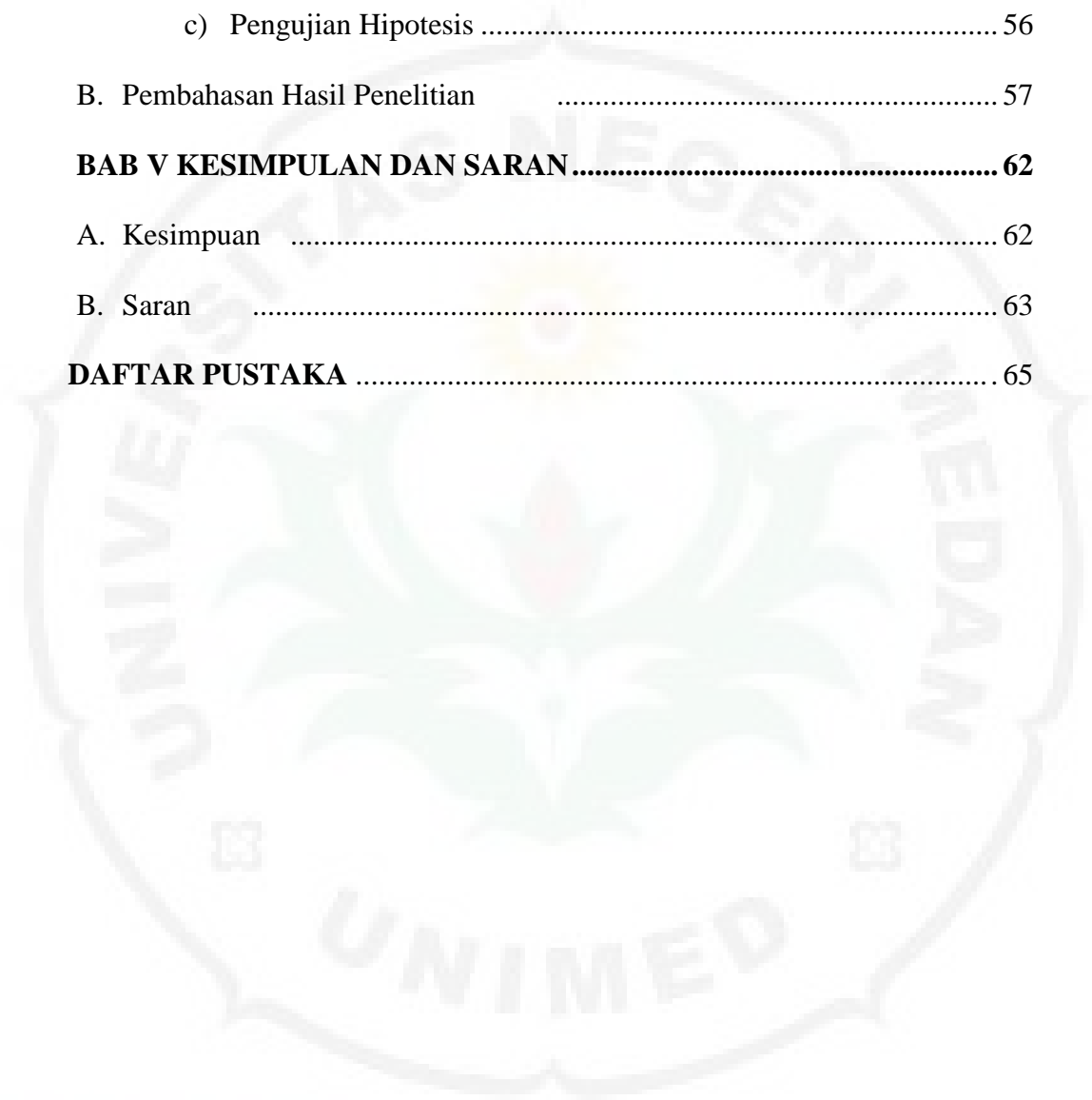


DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERFIKIR	
DAN HIPOTESIS PENELITIAN	11
A. Kajian Teoretis	11
1. Pengertian Pengaruh	11
2. Model Pembelajaran Kooperatif Tipe <i>Team Product</i> (<i>TP</i>)	13
3. Hasil Belajar	24
4. Aransemen Lagu Daerah	28

B. Kerangka Berpikir	35
C. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
1. Populasi	39
2. Sampel	39
C. Metode dan Desain Penelitian	40
1. Metode Penelitian	40
2. Desain Penelitian	43
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	44
1. Teknik Pengumpulan Data.....	44
2. Instrumen Penelitian	45
E. Teknik Analisis Data.....	49
1. Uji Homogenitas	49
2. Uji Normalitas	49
3. Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Penelitian	51
1. Data Hasil Penelitian.....	51
2. Analisis Data Penelitian.....	54
a) Uji Normalitas Data.....	54
b) Uji Homogenitas Data	55

c) Pengujian Hipotesis	56
B. Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65



THE
Character Building
UNIVERSITY