

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penerapan tik tok berpengaruh besar terhadap sikap dan perilaku remaja putri Jalan Imam Bonjoru km3 Desa Padang Matingi Kecamatan Padang Sidempun selatan. Dengan mengacu pada penjelasan dan analisis pada bab-bab sebelumnya, perkembangan aplikasi tiktok tidak lagi berdampak positif, tetapi terutama pada anak-anak. Karena fungsionalitas aplikasi ini, tidak ada filter (batas usia) yang membatasi penayangan video yang tidak sesuai untuk usia.

Banyak remaja saat ini membuat video yang tidak adil. Para remaja ini memberikan ekspresi baik dan bisa dilihat dari segi positif yaitu menurut mereka aplikasi tiktok membantu untuk mengekspresikan kreativitas khususnya dalam pembuatan video pendek. Karena aplikasi tiktok sendiri merupakan salah program gadget untuk menghasilkan video dengan mudah dan diberi efek special yang unik. Tiktok juga menyediakan berbagai fitur musik atau lagu sebagai pengiring video, membuat penggunaanya mampu menciptakan video yang lebih menyita perhatian.

Di sisi lain, dari sudut pandang negatif, tiktok secara tidak langsung menjadi alasan mengapa gadis-gadis dari Jalan Imam Bonjol, desa Padang Matinggi dan 3 km3 kecamatan Padang Sidempun Selatan lebih suka menonton video. Bagi pengguna Instagram, sudah biasa menemukan pengguna Tiktok yang memiliki beragam video unik dan menarik. Kata-kata biasa, kata-kata khusus dan beberapa kata khusus.

Ini jelas mengubah gaya komunikasi mereka dengan orang yang lebih tua dan orang yang ada disekitarnya. Mereka cenderung lebih agresif dalam berkomunikasi. Orang tua sangat berperan penting dalam pergaulan dan perilaku anak-anaknya, mereka harus tau mengenai batasan-batasan tentang apa yang boleh dan tidak dilihat untuk menunjang proses berpikir nya sendiri. Tanpa bantuan dan pengamatan yang tepat dari orang tuanya maka akan tercipta generasi bangsa yang jauh dari nilai-nilai moral.

## **5.2. Saran**

Media sosial TikTok membantu remaja mengembangkan aktivitas yang aman atau berkembang. Namun penggunaan media ini tetap membutuhkan peran pengawasan dan semua pemangku kepentingan di kalangan pemuda. Meskipun sebagian besar konten dalam aplikasi TikTok bersifat negatif, konten tersebut juga dapat bersifat positif, termasuk banyak tantangan positif untuk meningkatkan kepercayaan diri remaja. Aplikasi ini tidak hanya meningkatkan kepercayaan diri remaja, tetapi juga menarik dalam penampilan dan musik yang ada dan lebih efektif dalam menyampaikan pesan-pesan promosi seperti pendidikan, untuk melaksanakan berbagai bentuk pendidikan. Cara memperebutkan mahkota Tidak hanya digunakan untuk membuat video yang menghibur, tetapi juga untuk digunakan sebagai ajang promosi produk. Jika Anda memiliki banyak pelanggan, Anda dapat memonetisasi mereka dan menyukai video.