

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---------------------------|------|
| AUSZUG | i |
| VORWORT | ii |
| INHALTSVERZEICHNIS..... | iv |
| BILDERVERZEICHNIS | vii |
| TABELLENVERZEICHNIS | viii |
| ANHANGSVERZEICHNIS..... | ix |

KAPITEL I EINLEITUNG

| | |
|---------------------------------------|---|
| A. Der Hintergrund | 1 |
| B. Die Problemidentifizierungen | 3 |
| C. Der Fokus der Untersuchung | 3 |
| D. Die Untersuchungsprobleme..... | 4 |
| E. Der Untersuchungsziel | 4 |
| F. Der Untersuchungsnutzen | 4 |

KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE

| | |
|---|---|
| A. Die theoretische Gurundlage..... | 5 |
| 1. Der Begriff der Erstellung..... | 5 |
| 2. Der Begriff des Erstellungsmodells | 6 |
| 3. Der Begriff des Films..... | 7 |
| 4. Der Begriff des Kurzfilms..... | 8 |
| 5. Kurzfilmproduktionsmechanismus | 8 |

| | |
|--|----|
| 6. Der Begriff des Lernmediums..... | 11 |
| 7. Der Begriff des Fachs “Interkulturelle Kommunikation” | 14 |
| 8. Das Thema “Gäste und Besuch” | 16 |
| B. Die relevante Untersuchungen | 17 |
| C. Die konzeptuelle Grundlage..... | 19 |
| KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE | |
| A. Die Untersuchungsmethodologie | 22 |
| B. Die Daten und die Datenquelle | 22 |
| C. Die Untersuchungsort..... | 22 |
| D. Die Skizze der Untersuchung..... | 23 |
| KAPITEL IV DAS ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG | |
| A. Der Prozess der Erstellung eines kurzen Films als Lernmedium für das Fach “Interkulturelle Kommunikation” | 25 |
| 1. Die Planung..... | 25 |
| 2. Die Erstellung des Produkts | 26 |
| 3. Die Evaluation | 55 |
| B. Die Ergebnisse der Erstellung eines kurzen Films als Lernmedium für das Fach “Interkulturelle Kommunikation” | 57 |
| C. Diskussion | 58 |
| KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLAG | |
| A. Die Schulssfolgerung | 60 |
| B. Der Vorschlag | 62 |

LITERATURVERZEICHNIS 63

DIE ANHÄNGE 64



THE
Character Building
UNIVERSITY