

CHAPITRE I

INTRODUCTION

A. Etats des Lieux

L'apprentissage d'une langue comprend quatre compétences de communication. Ce sont la compréhension écrite, la compréhension orale, la production écrite et la production orale. En étudiant une langue étrangère, c'est également requis des quatre compétences.

De même, pour apprendre le français, il est nécessaire de connaître la structure de la phrase afin de prendre en charge les quatre compétences mentionnées ci-dessus. L'apprentissage de quatre compétences linguistiques est soutenu par plusieurs aspects de la langue, parmi lesquels le vocabulaire et la structure de phrases. En apprenant la structure des phrases en français, l'apprenant ne peut pas appliquer les règles indonésiennes au français simplement parce qu'il existe des différences dans les règles entre ces deux langues. En apprenant la structure de la phrase en langue française, le vocabulaire a une fonction comme un élément construisant une phrase.

Généralement, dans la grammaire les mots sont classés en plusieurs classes. Selon Bescherelle (2006): “ La grammaire classe les mots en grandes catégories. On distingue neuf catégories, appelées parties du discours: Le nom, l'adjectif qualificatif, le déterminant, le verbe, le pronom, l'adverbe, la préposition, la conjonction, l'interjection.” On peut dire que le mot classe la grammaire à la catégorie principale. Les catégories ou les classes peuvent représenter des classes de mots, l'une des classes de mots est l'adverbe.

Selon Bescherelle (2006:53) : ” l’adverbe est un mot qui présente une grande diversité de formes, de rôles et de comportements. Sur là-bas du point de vue du sens”.

Selon Denis et Sancier-Chateau (1997 : 19) : “ l’adverbe est un mot invariable – cette catégorie grammaticale se révèle à l’examen assez peu homogène, intégrant des mots d’origine et de fonctionnement différents”.

On peut classer les adverbes en sept catégories c'est-à-dire : les adverbes de manière, les adverbes de quantité (d’intensité), les adverbes de temps, les adverbes de lieu, les adverbes d’affirmation, les adverbes de négation, les adverbes de doute. En français, l’adverbe qui modifie le verbe peut être placé n’importe où, soit au début de la phrase, soit à la fin de la phrase et soit après le verbe qui va être expliqué par cet adverbe sauf avant du verbe qui modifie une phrase est plus mobile

Exemple :

- ❖ Et bienvenue à la première émission Tv5 ici à paris.

↓
Adverbe

(La vidéo TV5)

Dans cette phrase, *ici* est un adverbe de lieu qui explique la place de quelqu’un ou bien quelque chose. La fonction de cet adverbe est le plus fréquemment utilisée pour modifier les verbes

- ❖ C’est un très beau pays

↓
Adverbe

(La vidéo TV5)

Dans cette phrase, *très* est un adverbe de quantité qui explique une indication du nombre de quelque chose ou l'intensité de mot.

À l'avance, la recherche de l'adverbe est déjà faite par IKHWANI MARDIAH LUBIS de Universitas Negeri Medan de l'année 2011 avec le titre "Analyse contrastive de l'adverbe français et l'adverbe indonésien". Cette recherche montre qu'il y a sept types d'adverbe en français se composant de trois types, tandis que l'adverbe en indonésien présente des similitudes en termes de type, de fonction et de formation. Où les adverbes de ces deux langues peuvent être formés par des adjectifs en ajoutant le préfixe.

Donc, cette recherche s'intitule **Analyse des types d'adverbes dans les vidéos "d'apprentissage du Français avec 6 petits dialogues pour débutant"**.

Cette recherche choisit la chaîne YouTube TV5 où l'on peut trouver beaucoup de brefs dialogues français et 6 vidéos prises avec le période Juin à Septembre, utilise le méthode random sampling.

B. Identifications des problèmes

Basé sur l'explication ci-dessus, on peut finalement identifier les problèmes que l'on va analyser dans cette recherche :

1. L'adverbe est un mot qui montre la diversité des formes, des rôles et des comportements.
2. l'adverbe qui modifie le verbe peut être placé n'importe où, soit au début de la phrase, soit à la fin de la phrase et soit après le verbe.

C. Limitation du Problème

On trouve quelques adverbes dans la vidéo. Il existe l'analyse de l'adverbe: l'adverbe de manière, l'adverbe de quantité (d'intensité), l'adverbe temps, l'adverbe de lieu, l'adverbe d'affirmation, l'adverbe de négation et l'adverbe de doute. Donc pour que cette recherche soit bien organisée et bien préparé, il vaut mieux qu'on limite le domaine d'étude. Cette recherche s'oriente vers l'adverbe de manière, l'adverbe de quantité (d'intensité), l'adverbe temps, l'adverbe de lieu et l'adverbe de négation. Cette recherche analyse dans la vidéo d'apprentissage du Français avec 6 petits dialogues pour débutants.

D. Formulation du problème

En se fondant sur les problématiques et la limitation de la recherche ci-dessus nous pouvons formuler des problèmes qui seront analysés dans cette recherche, ce :

1. Quels sont les types de l'adverbe qui se trouvent dans la vidéo "d'apprentissage du Français avec 6 petits dialogues pour débutant ?
2. Quel est le type d'adverbe le plus fréquent trouvé dans la vidéo "d'apprentissage du Français avec 6 petits dialogues pour débutant ?

E. But de la recherche

Cette recherche:

1. Savoir les types de l'adverbe qui se trouvent dans les vidéos d'apprentissage du Français avec 6 petits dialogues pour débutant.
2. Savoir le type d'adverbe le plus fréquent trouvé dans la vidéo d'apprentissage du Français avec 6 petits dialogues pour débutant.

F. Avantages de la recherche

Chaque recherche est souhaitée pouvoir donner les avantages chez ceux qui le lisent :

1. Étudiants

Cette recherche visant aux étudiants de français, afin qu'ils maîtrisent les avantages de types d'adverbes.

2. Professeurs

Cette recherche peut être utilisée comme l'une des sources ou matériaux dans leur enseignement.

3. Section française

Cette recherche peut devenir une source pour la section française qui peut approfondir les connaissances sur l'adverbe, comme une référence.

