

RÉSUMÉ

Annisa Aulia, NIM 21711310 Analyse Des Émoticônes Dans La Commentaire Sur Instagram». Mémoire, Section Française, Département des Langues Étrangères, Faculté des Langues et des Arts, Universitas Negeri Medan, 2021.

L'émoticône est un symbole pour montrer un sentiment qui est implicite dans un message texte, ou il est souvent utilisé comme une affirmation d'un texte sur les réseaux sociaux, en particulier dans l'utilisation des commentaires Instagram et cette étude vise à déterminer les significations contenues dans les émoticônes utilisées lors de la communication via Instagram. Dans cette étude, le regroupement des données est 1) la simulation 12 data (10%), le masquage 33 data (76%), la modulation 15 data (14%), 2) il y a 6 fonctions dans les émoticônes, à savoir la répétition, la substitution, la contradiction, complémentaire, contrôle, l'accentuation mais dans cette étude on n'a trouvé que 3 fonctions, à savoir : la contradiction 11 data (11%), complémentaire 26 data (75%), l'accentuation 13 data (14%).

Mots clés: émoticônes, Instagram, médias sociaux



ABSTRAK

Annisa Aulia, NIM 2171131002, Analisis Emotikon Dalam penggunaan Kolom Komentar di Instagram, Pendidikan Bahasa Prancis, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, Skripsi, 2021.

Emotikon adalah sebuah simbol untuk menunjukkan sebuah perasaan yang tersirat di dalam pesan teks, atau juga sering digunakan sebagai penegasan dari suatu teks di dalam social media, khususnya di dalam penggunaan komentar Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna-makna yang terkandung pada emotikon yang digunakan pada saat berkomunikasi menggunakan instagram dan waktu dalam penggunaan emotikon yang tepat dalam kolom komentar di istagram. Didalam aplikasi instagram terdapat emotikon yang digunakan pengirim pesan untuk mewakili emosi yang dirasakan pada saat mengirim pesan. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis ekman yang berguna untuk melihat makna yang terkandung pada emotikon. Pada penelitian ini pengelompokan data 1) la simulation 12 data (10%), le masquage 33 data (76%), la modulation 15 data (14%), 2) terdapat 6 fungsi dalam emotikon yaitu la répétition, la substitution, la contradiction, complementaire, contrôle , l'accentuation namun pada penelitian ini hanya ditemukan 3 fungsi yaitu: la contradiction 11 data (11%), complementaire 26 data (75%), l'accentuation 13 data (14%).

Kata kunci : Emotikon, instagram, social media