## PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA INTERNET,BIMBINGAN BELAJAR DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP MOTIVASI BELAJAR KEWIRAUSAHAAN SISWA KELAS XI JURUSAN PEMASARAN SMK SWASTA BUDI AGUNG MEDAN TAHUN AJARAN 2020/2021

**SKRIPSI** 

Oleh:

IRMA HUTABARAT NIM: 7173343013



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN 2021