

ABSTRAK

Hariaty Siregar 7173343011. Pengaruh Atribut Personal dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya minat mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 dalam berwirausaha dan lebih memilih pekerjaan lain di luar wirausaha sehingga mengakibatkan banyaknya pengangguran setelah lulus. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh atribut personal dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Negeri Medan, Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017, yang beralamat di Jalan William Iskandar Pasar V, Medan Estate. Penelitian ini dilaksanakan pada semester genap tahun ajaran 2020/ 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang terdiri dari 3 kelas sebanyak 89 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yang digunakan adalah *tekhnik total sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan angket.

Untuk analisis data hasil penelitian menggunakan perhitungan regresi linier berganda dengan hasil $Y = 27,916 + 0,290(X_1) + 0,348(X_2) + e$. Pada uji hipotesis secara parsial (Uji t) variabel Atribut Personal (X_1) memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $(2,233 > 1,98793)$ dengan taraf signifikan $(0,028 < 0,05)$ dan pada uji hipotesis secara parsial (Uji t) variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_2) memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $(2,189 > 1,98793)$, dengan nilai signifikan $(0,031 < 0,05)$. Nilai F_{hitung} adalah 17,353 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Sedangkan nilai F_{tabel} sebesar 3,10. Dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ $(17,353 > 3,10)$ dan nilai signifikansi $\alpha < 0,05$ $(0,000 < 0,05)$. Koefisien determinasi (R^2) bernilai sebesar 0,288 atau dengan kata lain nilai koefisien determinasinya adalah 28,8 %. Dari data tersebut maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam penelitian ini perubahan minat berwirausaha mahasiswa dipengaruhi oleh variabel Atribut Personal, Pengetahuan Kewirausahaan sebesar 28,8 % dan sisanya sebesar $(100\% - 28,8\% = 71,2\%$ disumbangkan oleh faktor- faktor di luar penelitian. Maka ditarik kesimpulan bahwa Atribut Personal dan Pengetahuan Kewirausahaan secara bersama- sama memiliki pengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.

Kata kunci: Atribut Personal, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Hariaty Siregar 7173343011. The Influence of Personal Attributes and Knowledge of Entrepreneurship on Interest in Entrepreneurship in Students of the 2017 Stambuk Business Education Study Program Faculty of Economics, State University of Medan. Thesis. Department of Economics Education Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan.

The problem in this study is the low interest of students in the 2017 Stambuk Business Education Study Program in entrepreneurship and preferring other jobs outside of entrepreneurship, resulting in a large number of unemployed after graduation. The purpose of this study was to determine the effect of personal attributes and entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest in the 2017 Stambuk Business Education Study Program students, Faculty of Economics, State University of Medan. This research was conducted at Medan State University, Faculty of Economics, Stambuk Business Education Study Program 2017, which is located at Jalan William Iskandar Pasar V, Medan Estate. This research was conducted in the even semester of the 2020/2021 academic year. The population in this study were all students of the Study Program. Stambuk Business Education 2017 Faculty of Economics, State University of Medan, which consists of 3 classes of 89 students. The sampling technique used in this study is the total sampling technique. Data collection techniques used are documentation and questionnaires.

For the analysis of research data using multiple linear regression calculations with the results $Y = 27,916 + 0,290(X_1) + 0,348(X_2) + e$. In the partial hypothesis test (t test) the Personal Attribute variable (X_1) obtained a $t_{count} > t_{table}$ value of $(2,233 > 1,98793)$ with a significant level $(0,028 < 0,05)$ and in the partial hypothesis test (t test) the Entrepreneurial Knowledge variable (X_2) obtained a value of $t_{count} > t_{table}$ of $(2,189 > 1,98793)$, with a significant value $(0,031 < 0,05)$. The calculated F value is 17,353 with a significance value of 0.000. While the value of F_{table} is 3,10. It can be concluded that $F_{count} > F_{table}$ $(17,353 > 3,10)$ and the significance value $< 0,05$ $(0,000 < 0,05)$. The coefficient of determination (R^2) is 0,288 or in other words the value of the coefficient of determination is 28,8%. From these data, it can be concluded that in this study, changes in students' interest in entrepreneurship are influenced by the variables of Personal Attributes, Entrepreneurship Knowledge by 28,8% and the rest of $(100\% - 28,8\% = 71,2\%$ contributed by factors in outside the research, it can be concluded that Personal Attributes and Knowledge of Entrepreneurship together have an influence on Student Entrepreneurial Interest.

Keywords: Personal Attributes, Entrepreneurship Knowledge, Interest in Entrepreneurship