

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dari pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini tentang Pengaruh Atribut Personal dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan garis linier  $Y = 27,916 + 0,290(X_1) + 0,348(X_2) + e$ . Dari hasil regresi linier berganda diperoleh hasil bahwa variabel Atribut Personal ( $X_1$ ) dan Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha ( $Y$ ) secara linier.
2. Variabel Atribut Personal ( $X_1$ ) ada pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha ( $Y$ ) pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji t (uji parsial) dimana nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,233 > 1,98793$ ) dengan taraf signifikan ( $0,028 < 0,05$ ).
3. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_2$ ) ada pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha ( $Y$ ) pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji t (uji parsial) dimana nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,189 > 1,98793$ ). Dengan nilai signifikan ( $0,031 < 0,05$ ).

4. Secara simultan (Uji F) dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $17,353 > 3,10$ ) dan nilai signifikansi  $\alpha < 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ), yang artinya bahwa variabel Atribut Personal dan Pengetahuan Kewirausahaan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Atribut Personal ( $X_1$ ) dan Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_2$ ) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 0,288 atau 28,8% terhadap Minat Berwirausaha ( $Y$ ) Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, sedangkan sisanya sebesar  $(100\% - 28,8\% = 71,2\%$  disumbangkan oleh faktor- faktor di luar penelitian.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan disimpulkan, maka ada beberapa saran untuk menumbuhkan Minat Berwirausaha, adapun saran yang diberikan peneliti sebagai berikut:

### 1. Bagi Mahasiswa

- a. Agar setiap mahasiswa memiliki atribut personal yang baik yaitu seseorang yang memiliki perilaku yang konsisten, mampu mandiri, dapat menghadapi kesulitan hidup dan dapat mengelola peluang kerja bagi dirinya dan orang lain dan mampu meningkatkan kemampuannya dalam minat berwirausaha melalui aspek- aspek kepribadian yang dimiliki oleh dirinya.

- b. Agar setiap mahasiswa meningkatkan pengetahuan kewirausahaan yang dimilikinya melalui proses pembelajaran. Pengetahuan Kewirausahaan tidak cukup melalui pembelajaran/ teori saja tetapi diperlukan juga pelatihan, pengembangan, serta pengalaman lainnya yang dapat memberikan bekal mengenai kewirausahaan yang nantinya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan seseorang untuk menumbuhkan minat berwirausaha.
2. Bagi Universitas khususnya Fakultas Ekonomi Prodi Pendidikan Bisnis untuk senantiasa meningkatkan Atribut Personal dan Pengetahuan Kewirausahaan pada setiap mahasiswa untuk meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan menyediakan atau menyelenggarakan kegiatan- kegiatan yang berhubungan dengan kewirausahaan seperti Work Shop dan Bazar.
3. Kepada peneliti selanjutnya untuk mencari faktor- faktor yang lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha di luar Atribut Personal dan Pengetahuan Kewirausahaan.