

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin (2005): *Prinsip-Prinsip Riset Operasii*, Erlangga, Jakarta.
- Anggara, Robi, d. A. W., (2012): Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Tipe Aspire 4752 di Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung, *JMK*, **10**(2).
- Anggarini, Dian, d., (2017): Aplikasi Logika Fuzzy dalam Teori Permainan untuk Menentukan Strategi Pemasaran, *Prosiding Seminar nasional Matematika dan Pendidikan Matematika UIN Raden intan Lampung*, 81–87.
- Budiman, H., (2017): Peran Teknologi dan Komunikasi Dalam Pendidikan, *Jurnal Pendidikan Islam*, **8**(1).
- Ghozali, I., (2005): *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSSi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Husaini, M. d. R., (2014): Peran Teknologi dan Komunikasi Dalam Pendidikan, *Jurnal Mikrotik*, **2**(1).
- Lase, D., (2019): Pendidikan di Era Revolusi Industri 4.0, *Jurnal Sunderman*, 28–43.
- Marifah S.E., M.Si, D. d., (2018): Implementasi Game Theory Dalam Penentuan Strategi Bersaing Pada Produk Smartphone, *Jurnal Fokus Bisnis*, **17**(2).
- Meurah, Syarifah, Y. d., (2018): Strategi Pemasaran Warung Kopi di Kota Banda Aceh Dengan Game Theory, *Journal of Data Analysis*, **17**(2), 49–63.
- Pratiwi, Marina, I. d., (2018): Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Bakers King Donuts and Coffe di MX Mall Malang), *Jurnal Admistrasi*, **37**(1).
- Ramadhani, Satria, d., (2015): Menentukan Strategi Permasaran Pada Produk Briket Dengan Metode Game Theory Untuk Meningkatkan Penjualan Di UKM, *Spektrum Industri*, **13**(2), 115–228.
- Ridwan (2003): *Dasar-dasar statistik*, Alfabeta, Bandung.
- Saifuddin, Ahmad, d., (2018): Penerapan Konsep Teori Permainan (Game Theory) Dalam Pemilihan Strategi Kampanye Politik, *E-Jurnal Matematika*, **7**(2), 173–179.
- Siagian, P., (1987): *Penelitian Operasional: Teori dan Praktek*, UI Press, Jakarta.
- Sihombing, A. R., (2017): Implementasi Teori Permainan Dalam Strategi Pemasaran Produk Laptop (Studi Kasus Mahasiswa S1 FMIPA USU), *Tidak Diterbitkan*, .
- Subagyo P., d., (2002): *Dasar-dasar Operations Research*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.

- Suciati, N. h., (2011): Penggunaan Laptop dalam Perkuliahan di Kelas Manfaat atau Mudharatkah?, *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, **17**(3).
- Sudjana (2005): *Metode Statistika*, Tarsito, Bandung.
- Sugiyono (2007): *Statistik untuk Penelitian*, Alfabeta, Jakarta.
- Supranto, J., (1991): *Strategi Pemasaran*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Widyaningrum, P. W., (2016): Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang, *Jurnal Manajemen. Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Al Tijarah*, **2**(2), 230–257.
- Yasukawa, K., (2010): Reference Module in Life Sciences Journal, 1–5.
- Zulkarijah, F., (2004): *Operating Research*, Penerbit Bayu Media Publishing, Malang.

