

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Media Belajar Berbasis <i>E-learning</i>	13
2.1.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	13
2.1.1.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.....	13
2.1.1.3 Teknik dan Penggunaan Media Pembelajaran	15
2.1.1.4 Pengertian Pembelajaran berbasis Elektronik (<i>E-learning</i>)	16
2.1.2 Motivasi Belajar	19
2.1.2.1 Pengertian Motivasi Belajar.....	19
2.1.2.2 Unsur-unsur Motivasi Belajar	20

2.1.2.3 Fungsi Motivasi Belajar	22
2.1.2.4 Strategi Motivasi Belajar.....	23
2.1.2.5 Indikator Motivasi Belajar	24
2.1.3 Hasil Belajar <i>Technopreneurship</i>	25
2.1.3.1 Pengertian Hasil Belajar.....	25
2.1.3.2 Domain Hasil Belajar.....	26
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar	27
2.2 Penelitian Yang Relevan	29
2.3 Kerangka Berfikir.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Uji Coba Instrumen	43
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.8 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Deskripsi Variabel penelitian.....	51
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63

4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.4 Hasil Analisis Data.....	75
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	77
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	

