

ABSTRAK

Dina Anggraini Sitepu, NIM : 7171143013. Pengaruh Pemanfaatan Media Belajar Berbasis *E-learning* Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar *Technopreneurship* Mahasiswa Pendidikan BisnisStambuk 2017 Unimed. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi . Universitas Negeri Medan Tahun 2021.

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh pemanfaatan media belajar berbasis *E-learning* dan motivasi belajar terhadap hasil belajar *Technopreneurship* mahasiswa Pendidikan Bisnisstambuk 2017 unimed. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media belajar berbasis *E-learning* dan motivasi belajar terhadap hasil belajar *Technopreneurship* mahasiswa Pendidikan Bisnisstambuk 2017 unimed.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi Pendidikan Bisnisstambuk 2017 Unimed dengan jumlah 89 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *total sampling* dengan sampel 89 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner sebanyak 30 butir, kuesioner dinyatakan *reliabel* dengan *Alpha Cronbach* 0,782 untuk variabel pemanfaatan media belajar berbasis *E-learning* dan 0,759 untuk variabel motivasi belajar. Selain itu digunakan studi dokumentasi untuk hasil belajar *Technopreneurship*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, linearitas, multikolinearitas, analisis regresi linear berganda, determinasi R^2 dan untuk menguji hipotesis digunakan uji T, uji ini dilakukan untuk mengukur pengaruh secara parsial, sedangkan untuk mengukur pengaruh secara simultan digunakan uji F.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini yaitu, $Y = 51,610 + 0,148 X_1 + 0,254 X_2$. Selain itu determinasi nilai R Square sebesar 0,328 atau 32,8%. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pemanfaatan media belajar berbasis *E-learning* terhadap hasil *Technopreneurship*. 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi belajar terhadap hasil belajar *Technopreneurship*. 3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan pemanfaatan media belajar berbasis *E-learning* dan motivasi belajar terhadap hasil belajar *Technopreneurship*.

Kata Kunci : Media Belajar Berbasis E-learning, Motivasi Belajar, Hasil Belajar Technopreneurship

ABSTRACT

Dina Anggriani Sitepu, NIM : 7171143013. The Effects Of Using *E-learning*-Based learning Media and Learning Motivation On *Technopreneurship* Learning Outcomes of Business Education Students 2017. Thesis, Economic Education, Majors Study Program Of Business Education, Faculty of Economic , State University Of Medan 2021.

The problem examined in this study is whether there is an effect using *E-learning*-based learning media and learning motivation on *Technopreneurship* learning outcomes of business education students 2017. The purpose of this study was to determine the effect of Using *E-learning*-Based learning Media and Learning Motivation On *Technopreneurship* Learning Outcomes of Business Education Students 2017.

The population in this research is all students of business education 2017 with a total of 89 students. Engineering sample in this study using a questionnaire as many as 30 grains, the questionnaire revealed reliability with *Cronbach Alpha* 0,782 for variable Effects Of Using *E-learning*-Based learning Media and 0,759 for variable Learning Motivation. In addition to the achievements of the documentation study used to *Technopreneurship* learning outcomes. Data analysis technique used is test of normality, test of linearity, test of multicollinearity, the multiple linear regression, determination R^2 and to test the hypothesis test used the T test, is done to measure the influence of partially, while for measuring influence are simultaneously used test F.

The result of the analysis of the data indicates multiple linear regression equations of this research, that is, $Y = 51,610 + 0,148 X_1 - 0.254 X_2$. And other the value of determination *Adjusted R Square* is 0,328 at 32,8%. Based on the result of the data analyze can be summed up as follow : 1) There is a positive and significant effect between using *E-learning*-based learning media towards *Technopreneurship* learning outcomes. 2) There is a positive and significant effect between learning motivation towards *Technopreneurship* learning outcomes. 3) There is a positive and significant between using *E-learning*-based learning media and learning motivation on *Technopreneurship* learning outcomes.

Keywords : Using E-learning-Based learning Media, Learning Motivation, Technopreneurship Learning Outcomes