

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pengangguran merupakan akar permasalahan dalam Negara berkembang seperti Indonesia karena minimnya lapangan pekerjaan membuat angka pengangguran melonjak naik, angka pengangguran ini akan berkurang jika masyarakat memiliki keberanian untuk berwirausaha, khususnya sekarang ini Zaman Milenial semakin mudah untuk mengakses apapun jika masyarakat memiliki keberanian untuk menjadi Wirausahawan. Wirausaha merupakan salah satu pendorong kemajuan perekonomian saat ini, jika seseorang berani membuka suatu usaha maka ia membantu sedikit banyaknya angka pengangguran. Minat berwirausaha sangat berpengaruh untuk mendongkrak jumlah wirausahawan di Indonesia, Dengan adanya keinginan dan kemauan minat berwirausaha, masyarakat dan khususnya mahasiswa akan tertarik untuk terjun langsung ke dunia wirausaha untuk Mengembangkan Wirausahawan di Indonesia.

Kehadiran internet sangat mengubah cara hidup dan aktivitas manusia sehari-hari. Peran media sosial semakin berperan penting dalam meningkatkan kinerja bisnis ataupun merek di era saat ini. Dengan adanya inovasi produk berbasis teknologi yang berdasarkan kemanfaatan dan kemudahan dalam penggunaan juga memiliki dampak yang penting dalam membentuk niat beli konsumen (Sumerta, dkk., 2019). Untuk itu mahasiswa diharapkan mampu memanfaatkan peluang ini.

Keinginan akan membawa perubahan besar, Minat yang besar akan membawa kearah Perubahan yang besar pula. Setelah Bisnis Online dibutuhkan Motivasi yang kuat untuk meningkatkan kemauan dari dalam diri. Motivasi merupakan salah satu aspek yang sangat penting yang dibutuhkan mahasiswa sejak dini untuk mendorong Minat mahasiswa untuk berwirausaha. Motivasi adalah proses dorongan yang mendasar, dan merupakan salah satu unsur yang dapat menjelaskan perilaku dari dalam diri seseorang. Motivasi adalah salah satu faktor penentu dalam pencapaian tujuan. Motivasi sangat berhubungan dengan dorongan atau kekuatan yang berada dalam diri manusia itu sendiri , Motivasi berada dalam diri manusia yang tidak terlihat dari luar. Motivasi menggerakkan manusia untuk menampilkan tingkah laku dengan kearah pencapaian suatu tujuan tertentu (Suryana,dkk., 2014: 98) dalam (Suratno,dkk.,2020). Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Seharusnya Memiliki mental berwirausaha yang tinggi karena Merupakan salah satu jurusan yang membentuk mental dan sikap untuk berwirausaha.

Wirausaha adalah seseorang yang membuat sebuah bisnis atau usaha yang berhadapan dengan risiko dan ketidakpastian dalam menjalankannya, bertujuan memperoleh profit dan mengalami pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi kesempatan dan memanfaatkan sumber daya yang diperlukan. Dewasa ini, banyak peluang untuk berwirausaha bagi setiap orang yang giat melihat peluang bisnis tersebut. Karier kewirausahaan dapat mendukung kesejahteraan masyarakat yaitu menghasilkan imbalan finansial yang nyata Agustina (2011) Dalam

(Sumadi,2017).Sikap ini Menuntun Mahasiswa untuk mau dan minat dalam berwirausaha.

Salah satu proses bisnis fenomenal abad ini adalah adanya bisnis secara online atau disebut juga electronic business atau e-business. Menurut Grefen (2015) dalam (Saefuloh,2020) e-business adalah melakukan kegiatan berbisnis utama dengan menggunakan teknologi informasi secara terpadu dalam rangka memproses dan mengkomunikasikan informasi. Turban & Rainer (2008) dalam (Saefuloh,2020) menambahkan bahwa bisnis online mencakup berbagai kegiatan menggunakan komputer dengan jaringan internet yang mencakup jual beli barang dan atau jasa, pelayanan pelanggan, kerjasama kemitraan, dan transaksi elektronik. Dengan struktur e-business mencakup beragam kegiatan fungsi bisnis diantaranya mencakup e-marketing, e-purchasing, e-learning, e-government, e-health, dan lainlain (Turban et al., 2015) dalam (Saefuloh,2020). E-marketing ini sekarang lebih banyak menggantikan peranan pemasaran tradisional lewat pemanfaatan teknologi informasi dan di dalamnya mencakup Social Network Marketing (Ahmadinejad, 2017) dalam (Saefuloh,2020) yang memanfaatkan media sosial untuk kegiatan pemasaran dan penjualan. Pengguna media sosial ini adalah salah satu potensi pasar yang sangat luar biasa betapa banyak pengguna telepon pintar (smartphone) yang di dunia sekarang sudah mencapai jumlah 2 milyar pemakai dan akan bertambah terus setiap harinya (Piyush et al., 2016) dalam (Saefuloh,2020).

Media Sosial Menarik Masyarakat untuk Memulai suatu Bisnis Berbasis Online bahkan sudah banyak masyarakat yang terjun langsung kepada bisnis

berbasis online. Tentu Saja, Kita Sebagai Mahasiswa yang berkecimpung di Dunia Bisnis Harus memiliki kemauan dan berani Membuka Usaha untuk Mengurangi adanya Angka Pengangguran, Bisnis Online ini sangat membantu bagi Masyarakat Pada Saat ini Terkhususnya Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018.

Menurut Fuad'i & Fadli (2009:93) “minat berwirausaha adalah suatu hasrat, kemauan dan ketersediaan seseorang melalui ide dan inovasi yang dimiliki untuk bekerja keras untuk mencukupi kebutuhan hidupnya tanpa rasa takut dengan ancaman yang akan terjadi, dapat menerima tantangan, percaya diri, kreatif dan inovatif, serta memiliki kemampuan dalam memenuhi kebutuhannya”.

Media sosial juga bisa memberikan manfaat bagi seseorang untuk memulai berwirausaha, seperti dapat melihat seorang wirausahawan yang berhasil atau sukses sehingga dapat menjadi inspirasi untuk seseorang mulai wirausaha, bisa mengetahui peluang pasar yang ada, bisa mencari relasi, dan memberi kemudahan pada bidang promosi yang lebih efisien dan efektif. Tidak hanya itu sosial media dapat mempermudah dalam perluasan pemasaran dan menjangkau konsumen. Manfaat dari sosial media yang ada diharapkan bisa menumbuhkan minat mahasiswa dalam kegiatan wirausaha. Namun dalam kenyataan yang ada, mahasiswa menggunakan media sosial hanya sebagai kegiatan untuk berkomunikasi, berinteraksi, bermain-main, dan tidak memanfaatkannya untuk kegiatan wirausaha. Berwirausaha adalah usaha seseorang dalam membuat lapangan kerjanya sendiri, baik membuka usaha ataupun menciptakan sesuatu yang berbeda sehingga dapat meningkatkan perekonomian untuk dirinya ataupun untuk orang lain. Menurut pendapat dari (Suherman & Saiman, 2014) dalam

(Sulistiyowati,2021) menyatakan bahwa Berwirausahaan merupakan upaya yang memiliki hubungan dan berkaitan dengan menciptakan kegiatan atau aktivitas usaha berdasarkan kemauan yang ada pada diri sendiri untuk mendirikan usaha dengan kemampuan yang dimilikinya.

Suryana (2013:22) bahwa minat wirausaha adalah pemusatan perhatian dalam menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang ada pada diri sendiri. Sedangkan menurut Kartin (2014) dalam (Alifia,2019) minat wirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung resiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut. Menurut penelitian Mahesa (2012) dalam (Alifia,2019) tentang minat dan wirausaha, minat berwirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut

Minat menjadi wirausaha adalah sebagai keinginan seseorang untuk bekerja mandiri atau menjalankan usahanya sendiri. Keinginan untuk mulai berwirausaha pada mahasiswa sebenarnya cukup rendah dikarenakan bayangan kegagalan, tidak memiliki modal yang cukup dan tidak memiliki waktu untuk fokus dalam mengembangkan usahanya menjadi Kendala yang menghambat mahasiswa untuk memulai usahanya sendiri.

Data dari BPS (Badan Pusat Statistik) Menjelaskan bahwa jumlah pengangguran terdidik berdasarkan pendidikan tertinggi yang ditamatkan sebagai berikut :

Tabel 1.1
Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi
Yang Ditamatkan (orang) Tahun 2016-2018

Pendidikan Tertinggi yang ditamatkan	Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan		
	2016	2017	2018
Belum pernah sekolah	59.346	62.984	31.774
Belum tamat SD	384.069	404.435	326.962
SD	1.035.731	904.561	898.145
SLTP	1.294.483	1.274.417	1.131.214
SLTA Umum/SMU	1.950.626	1.910.829	1.930.320
SLTA Kejuruan/SMK	1.520.549	1.621.402	1.731.743
Akademi/diploma	219.736	242.937	220.932
Universitas	567.235	618.758	729.601
Total	7.031.775	7.005.262	7.000.691

Sumber : <https://bps.go.id>

Dari data di atas menunjukkan bahwa masih banyak jumlah pengangguran yang diisi oleh para lulusan dari universitas atau mereka yang terdidik. Hal ini disebabkan karena Minimnya lapangan pekerjaan, ditambah lagi dengan ketatnya persaingan untuk mendapatkan pekerjaan yang ada. Pada saat ini bekerja sebagai pegawai negeri juga sangat populer dikalangan masyarakat, sehingga para orangtua banyak yang menginginkan anak-anaknya bekerja di pemerintahan. Akibatnya, mereka yang kalah bersaing akan menjadi pengangguran.

Gambar 1.1
Minat Berwirausaha Berdasarkan Tingkat Pendidikan



Sumber : Deputi Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia

Dari gambar diatas menunjukkan bahwa kecilnya minat berwirausaha dari Perguruan tinggi untuk menjadi wirausaha, Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki mengatakan, jumlah [wirausahawan](#) di tanah air tidak sebanding dengan populasi penduduk. Dia menyampaikan persentase jumlah [wirausahawan](#) masih di bawah empat persen. "Kalau kita ingin menuju negara maju salah satunya jumlah [wirausahawan](#) semakin banyak. Ciri-ciri negara maju di mana jumlah persentase [wirausahawan](#) harus semakin besar”.

Tabel 1.2
Minat Berwirausaha Dikalangan Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Orang yang berani mengambil resiko dalam berwirausaha cenderung lebih maju	56,9%	43,1%	-	-

	dibandingkan dengan yang tidak berani mengambil resiko				
2.	Saya ingin mengembangkan konsep usaha sendiri yang menghasilkan keuntungan	54,9%	45,1%	-	-
3.	Saya percaya jika saya berwirausaha saya akan menjadi seorang wirausaha yang mampu mengembangkan usahanya lebih maju lagi	60,8%	39,2%	-	-
4.	lebih senang bekerja di perusahaan dari pada menjadi seorang wirausahawan	7,8%	25,5%	31,4%	35,3%

Sumber : Angket observasi awal

Berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan Peneliti Minat Berwirausaha, dapat dilihat bahwa 60,8% Minat Berwirausaha Menantang Masyarakat Khususnya Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 Untuk Berwiruasaha, sedangkan memilih senang bekerja di perusahaan dari pada menjadi seorang wirausahawan 7,8%. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa jurusan Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Memiliki Minat yang besar menjadi wirausahaan.

Adapun penggunaan media sosial untuk promosi bisnis online tidak terlepas dari adanya motif-motif tertentu yang diinginkan oleh setiap individu atau suatu tujuan yang dikehendaki, pengertian dari motif itu sendiri adalah yang mencakup penggerak, keinginan, rangsangan, hasrat dan dorongan dalam diri seseorang sehingga menyebabkan ia berbuat sesuatu secara singkat atau dengan kata lain yang mendasari perilaku individu tersebut. (Sunaryo, 2004: 135) dalam (izziati,2015).

Tabel 1.3
Bisnis Online Dikalangan Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya akan Berwirausaha Dengan Bisnis Online karena mudah dan pangsa Pasarnya luas.	20,5%	15,4%	41,5%	22,6%
2.	Bisnis Online memiliki Masa depan yang Besar dalam dunia Bisnis.	25,7%	12,5%	32,2%	29,6%
3.	Saya merasa senang bila dapat mendirikan usaha dengan kemampuan saya sendiri.	70,6%	29,4%	-	-
4.	Bisnis Online Memudahkan Mahasiswa Untuk Berwirausaha walaupun Tidak memiliki Gerai/Toko.	51%	49%	-	-

Sumber : Angket observasi awal

Berdasarkan hasil observasi awal yang peneliti lakukan dengan menyebar angket pada 45 mahasiswa jurusan Pendidikan Bisnis stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan mengenai Bisnis Online, dapat dilihat bahwa 41,5% Mahasiswa Tidak Yakin Berwirausaha Dengan Bisnis Online karena mudah dan pangsa Pasarnya luas Untuk Berwirausaha.

Tabel 1.4
Motivasi Berbisnis Dikalangan Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa sudah memiliki keterampilan yang dibutuhkan untuk menjadi wirausahawan.	3,9%	21,6%	35,5%	39,2%
2.	Berwirausaha akan mengajarkan saya dalam hal kemandirian.	27,3%	29,4%	20,1%	23,2%
3.	Saya memilih berwirausaha karena saya selalu mempunyai	18,7%	15,4%	31,4%	34,5%

	ide-ide inovatif untuk terus mengembangkan usaha saya.				
4.	Orang tua/wali saya memotivasi saya untuk berwirausaha.	52,9%	47,1%	-	-

Sumber : Angket observasi awal

Berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan Peneliti Besarnya Motivasi Berbisnis, dapat dilihat bahwa 39,2% Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 Belum Memiliki Keterampilan yang dibutuhkan untuk menjadi Wirausahawan. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa jurusan Pendidikan Bisnis Masih Kurang dalam Hal Keterampilan tetapi Jika dalam diri sudah ada motivasi yang tinggi untuk menjadi wirausaha yang sukses tentunya akan timbul minat berwirausaha yang akan diikuti dengan usaha- usaha yang maksimal Karena Dengan Berwirausaha Mengajarkan Hal Kemandirian.

Ditengah maraknya pengguna Bisnis Online dari tahun ke tahun, semakin banyak pula bisnis yang telah ramai digunakan melalui sosial media. Entah itu melalui *Blog, Twitter, Instagram, Facebook, Whatshaap* hal ini tentu memberikan peluang besar bagi pemasaran elektronik (sebagai fenomena di dunia pemasaran) untuk bertumbuh secara dinamis. Hal ini bisa dijadikan sebagai peluang yang bagus bagi wirausaha kedepannya guna menggali potensi berwirausaha melalui sosial media. Apalagi sekarang sudah ada sosial media yang memfasilitasi setiap orang untuk terhubung satu sama lain. Menjual maupun mempromosikan barang-barang pun dapat membebaskan biaya yang tidak terlalu besar. Anda tidak perlu menyewa toko, membuat berner ataupun memasang iklan koran dengan biaya mahal. Maka penggunaan sosial media sangat mendukung para mahasiswa

Universitas Negeri Medan Fakultas Ekonomi Pendidikan Bisnis dalam meningkatkan minat berwirausaha. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis merasa tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Bisnis Online Dan Motivasi Berbisnis Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi identifikasi masalah dalam penelitian ini ialah :

1. Jumlah wirausahawan dari Perguruan Tinggi di Indonesia masih sedikit.
2. Tingkat pengangguran terbuka Pendidikan Tertinggi.
3. Rendahnya Pengetahuan Mengenai Bisnis Online.
4. Rendahnya pemahaman mahasiswa mengenai pentingnya Motivasi Berbisnis.
5. Rendahnya pemahaman pengetahuan kewirausahaan siswa Tentang Pentingnya Berwirausaha.

1.3 Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya masalah yang akan diteliti serta terbatasnya waktu dan kemampuan maka peneliti membatasi masalah hanya pada:

1. Bisnis Online yang diteliti adalah Bisnis Online dari Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

2. Motivasi Berbisnis yang diteliti adalah Motivasi Berbisnis dari Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Minat berwirausaha yang diteliti adalah minat berwirausaha dari Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Apakah terdapat pengaruh Bisnis Online terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan?
2. Apakah terdapat pengaruh Motivasi Berbisnis terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan?
3. Apakah terdapat pengaruh Bisnis Online dan Motivasi Berbisnis terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Pengaruh Bisnis Online terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

2. Untuk mengetahui pengaruh Motivasi Berbisnis terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Untuk mengetahui pengaruh Bisnis Online dan Motivasi Berbisnis terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Teoritis
 - a. Jadikan bahan pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian dengan teori-teori kewirausahaan yang relevan sehubungan dengan masalah yang diteliti.
 - b. Menambah bahan referensi dan bahan masukan bagi penelitian berikutnya.
2. Praktis
 - a. Bagi peneliti, sebagai bahan masukan yang bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan, wawasan, kemampuan dibidang pendidikan baik secara teori maupun aplikasi langsung dilingkungan kampus.
 - b. Bagi kampus, diharapkan memberi informasi yang bermanfaat untuk mengambil kebijakan dalam peningkatan minat berwirausaha mahasiswa.
 - c. Bagi peneliti lain, sebagai bahan acuan perbandingan bagi peneliti yang melakukan penelitian yang relevan dimasa yang akan datang.