

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI	14
2.1 Kerangka Teoritis.....	14
2.1.1 Bisnis Online.....	14
2.1.2 Motivasi Berbisnis	17
2.1.3 Minat Berwirausaha.....	20
2.2 Penelitian Relevan.....	25
2.3 Kerangka Berpikir.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel Penelitian.....	31
3.3 Variabel dan definisi operasional.....	32

3.3.1 Variabel Penelitian	32
3.3.2 Definisi Operasional.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Instrumen Penelitian.....	36
3.5.1 Uji Validitas	36
3.5.2 Uji Reliabilitas	37
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.1 Uji Normalitas.....	39
3.6.2 Uji Linearitas.....	39
3.6.3 Uji Multikolinearitas	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.8 Pengujian Hipotesis.....	42
3.8.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	42
3.8.2 Uji Simultan (Uji F)	42
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	45
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian	45
4.1.1.1 Validitas Dan Reliabilitas Bisnis Online (X_1)	46
4.1.1.2 Validitas Dan Reliabilitas Motivasi Berbisnis (X_2).....	47
4.1.1.3 Validitas dan Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y).....	49
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.2.1 Bisnis Online (X_1).....	52
4.2.2 Tingkat Kecenderungan Variabel Bisnis Online (X_1).....	53
4.2.3 Motivasi Berbisnis (X_2).....	56

4.2.4 Tingkat Kecenderungan Variabel Motivasi Berbisnis (X_2) ..	58
4.2.5 Minat Berwirausaha (Y).....	60
4.2.6 Tingkat Kecenderungan Variabel Minat Berwirausaha (Y) .	63
4.3 Uji Asumsi Klasik	65
4.3.1 Uji Normalitas	65
4.3.2 Uji Multikolinearitas	68
4.3.3 Uji Linearitas.....	69
4.4 Analisis Data Hasil Penelitian	70
4.4.1 Perhitungan Regresi Linear Berganda	70
4.5 Uji Hipotesis.....	71
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	71
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	73
4.5.3 Koefisien Determinasi	73
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.6.1 Pengaruh Bisnis Online (X_1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	74
4.6.2 Pengaruh Motivasi Berbisnis (X_2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	76
4.6.3 Pengaruh Bisnis Online (X_1) Dan Motivasi Berbisnis (X_2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

