

ABSTRAK

Angellia Saragih NIM: 7171143003 Pengaruh Bisnis Online dan Motivasi Berbisnis Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Universitas Negeri Medan, Skripsi Jurusan Ekonomi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2021.

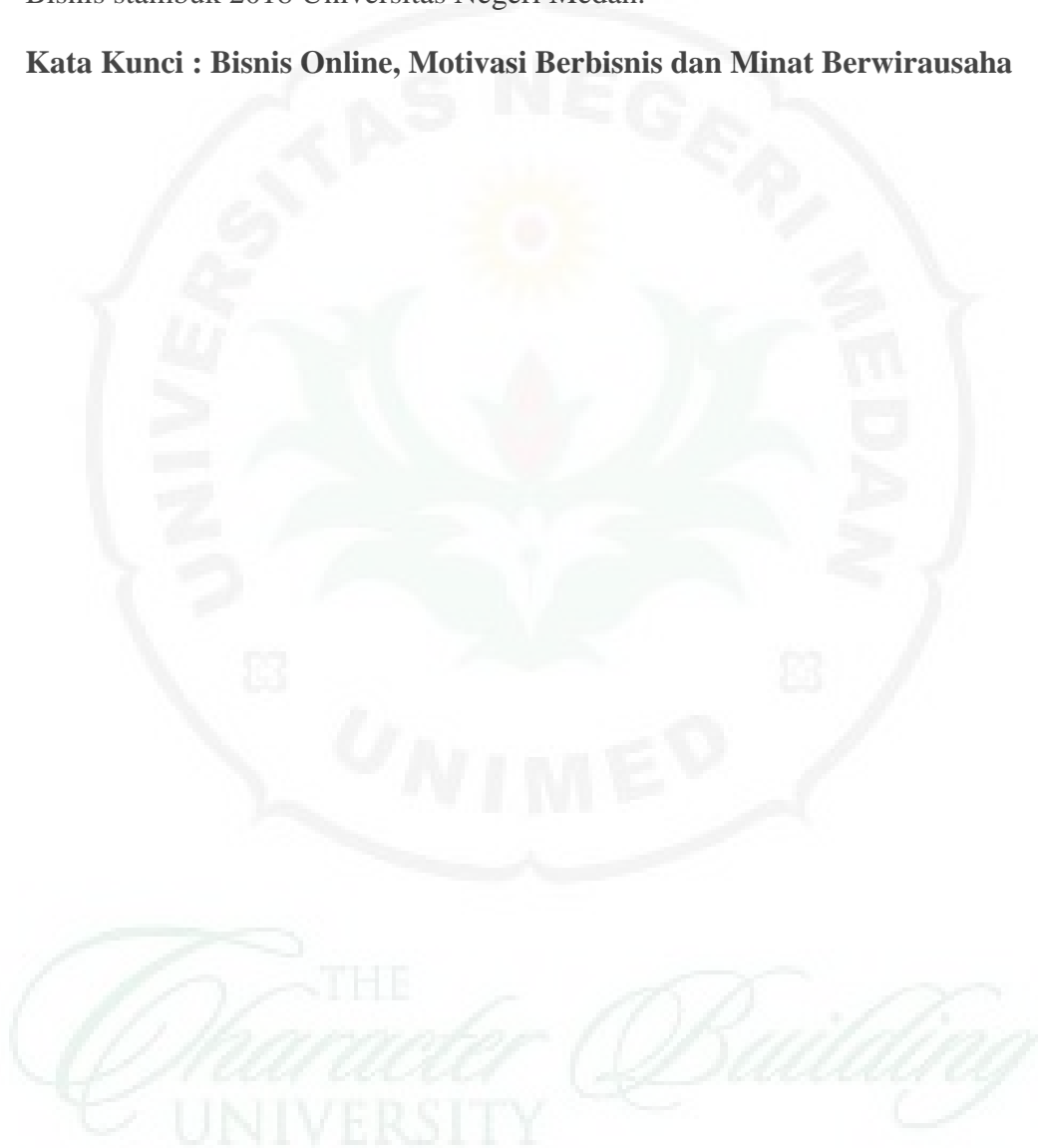
Permasalahan dari penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh bisnis online dan motivasi berbisnis mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 yang berjumlah 53 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Total Sampling, artinya teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel dan sering disebut sensus, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kuesioner/angket. Angket tersebut berupa pernyataan sebanyak 75 butir soal dan diuji validitasnya dan reliabilitasnya 65 butir soal yang valid dan 10 butir soal yang tidak valid. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji regresi linear berganda.

Hasil Penelitian ini adalah (1) Ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Bisnis Online (X^1) terhadap Minat berwirausaha (Y) pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2018 Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,561 > 1,675$) dan nilai signifikansi $0,014 < 0,05$. Dengan demikian ada pengaruh positif dan signifikan Bisnis Online (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. (2) Ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Motivasi Berbisnis (X^2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2018 Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,445 > 1,675$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian ada pengaruh positif dan signifikan Motivasi Berbisnis (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. (3) Ada Pengaruh positif dan signifikan antar variabel Bisnis Online (X^1) dan Motivasi Berbisnis (X^2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini terlihat dari hasil analisis Uji F untuk membandingkan pengaruh kedua variabel secara bersama-sama bergantung pada

Dari hasil diatas, diketahui bahwa Nilai Ftabel adalah sebesar 3,18. Dengan demikian, Fhitung > Ftabel ($27,744 > 3,18$) dan nilai signifikansi adalah ($0,000 < 0,05$) artinya ada pengaruh positif dan signifikan antara Bisnis Online (X^1) dan Motivasi Berbisnis (X^2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 Universitas Negeri Medan.

Kata Kunci : Bisnis Online, Motivasi Berbisnis dan Minat Berwirausaha



ABSTRACT

Angellia Saragih NIM: 7171143003 The Influence of Online Business and Business Motivation on Entrepreneurial Interest in class of 2018 Business Education Students, State University of Medan, Thesis Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan 2021.

The problem of this research is the low interest in entrepreneurship in class of 2018 Business Education Student Faculty of Economics, State University of Medan. The purpose of this study was to determine the effect of online business and motivation to do business in 2018 Business Education students at State University of Medan.

This research was conducted at the Faculty of Economics, State University of Medan. The population in this study were all 2018 Business Education students, totaling 53 students. The sampling technique used is Total Sampling, which means that the sampling technique is when all members of the population are used as a sample and is often called a census, where all members of the population are sampled. The data collection technique used in this study is a questionnaire / questionnaire. The questionnaire is in the form of statements of 75 items and tested for validity and reliability of 65 valid items and 10 invalid items. The data analysis technique used is multiple linear regression test.

The results of this study are (1) There is a positive and significant influence between the Online Business variable (X^1) on Entrepreneurial Interest (Y) in business education students at the 2018 State University of Medan. This can be seen from $t_{count} > t_{table}$ ($2.561 > 1.675$) and a significance value of $0.014 < 0.05$. Thus there is a positive and significant influence of Online Business (X_1) on interest in entrepreneurship (Y) in 2018 Stambuk Business Education Students, Faculty of Economics, State University of Medan. (2) There is a positive and significant influence between the Business Motivation variable (X^2) on Entrepreneurial Interest (Y) in business education students at the 2018 State University of Medan. This can be seen $t_{count} > t_{table}$ ($4.445 > 1.675$) and the significance value ($0.000 < 0.05$). Thus there is a positive and significant influence on Business Motivation (X_2) on entrepreneurial interest (Y) in 2018 Stambuk Business Education Students, Faculty of Economics, State University of Medan. (3) There is a positive and significant influence between Online Business variables (X^1) and Business Motivation (X^2) on Entrepreneurial Interest (Y) Business Education Students in 2018, Faculty of Economics, State University of Medan. This can be seen from the results of the F test analysis to compare the effect of the two variables together depending on the results above, it is known that the F-table value is 3.18. Thus, $F_{count} > F_{table}$ ($27.744 > 3.18$) and the significance value is ($0.000 < 0.05$) which means that there is a positive and significant influence between Online Business (X^1) and Business Motivation (X^2)

on Entrepreneurial Interest (Y) in Education Students. Stambuk business 2018
State University of Medan.

Keywords: Online Business, Business Motivation and Entrepreneurial Interest



THE
Character Building
UNIVERSITY