

DAFTAR PUSTAKA

- Aidha,z.(2016).Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Jumatik*,1,1.
- Alifia,F.I,Dkk.(2019).Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Bisnis Indonesia*,10(2),139-154.
- Anugrah, I. M. A., & Prianthara, I. B. T. (2018). Pengaruh Bisnis E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi Terhadap Kebutuhan Jasa Audit E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3(2), 197–208.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bisnis, J., Saefuloh, D., Niaga, A., & Bandung, P. N. (2020). *Rekognisi Terhadap Peluang Bisnis Online Melalui Media Sosial dan Hubungannya dengan Minat Berwirausaha : Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung*. 16(1), 12–23.
- Fatimah, S. E., & Purdianto, A. (2020). Model Determinasi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 57.
- Fu'adi, & Fadli, I. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK N 1 Adiwerna Kab Tegal TA 2008/2009. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin (PTM)*
- Fuâadi, I., Eko, B., & Murdani, M. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas Xii Teknik Otomotif Smk Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Unnes*, 9(2), 129855.
- Gumelar, R. (2014). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Di Desa Jururejo Kecamatan Ngawi Kabupaten Ngawi. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 2(2).
- Hanggono, A. (2015). Analisis Atas Praktek Tam (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 26(1), 86245.
- <https://www.bps.go.id/indicator/6/674/3/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>
- Izzati, N. (2015). Motif Penggunaan Gadget Sebagai Sarana Promosi Bisnis

- Online Di Kalangan Mahasiswa Uin Sunan Kalijaga. *Jurnal Aspikom*, 2(5), 374.
- Josia Sanchaya Hendrawan, H. S. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.
- Kiswanto, A.,dkk. (2019). Pemasaran Digital : Adopsi Media Sosial Pada Ukm. *Iariw General Conference*, 7(1), 47–56.
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*, 1(4), 130–137.
- Nasution, M. I. P, Maidalena, and Syahriza, R.,2015,Bisnis dan Investasi Syariah, Febi Uin-su Press, Medan.
- Putri Dea Giantari, N. L., & Ramantha, I. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 1.
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce. *Jurnal Neo-Bis*, 9(2), 32–40.
- Praditya, A. (2019). Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop. *Jurnal Semarak*, 2(1).
- Putri Dea Giantari, N. L., & Ramantha, I. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 1.
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203.
- Sinarasri, A., & Hanum, A. N. (2012). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Unimus Di Semarang). *Lppm Unimus*, 342–352.
- Situmeang, R. R., Ekonomi, F., Prima, U., & Medan, I. (2018). Dampak Bisnis Online Dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Jasa Bisnis Online Transportasi Grab Di Kota Medan) Pergerakan Ilmu Pengetahuan Sangat Menentukan Berubah Atau Tidaknya Peradaban Manusia , Dimana Manusi. *Ajie-Asian Journal Of Innovation And Enterpreneurship*, 03(September), 319–335.
- Sudjana. 2003. Teknik Analisis Regresi dan Korelasi Bagi Peneliti. Bandung:Tarsito

- Sulistiyowati., & Chabib, S. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Bdp Di Smk Negeri 1 Surabaya*. 9(2), 1209–1215.
- Sumadi, A., & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *None*, 6(2), 254696.
- Sumadi, Ar. (2017). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Pengangguran Dan Kemiskinan Masih Menjadi Permasalahan Di Indonesia . Pengangguran Dan Kemiskinan Terjadi Karena Perbandingan Antara Jumlah Penawaran Kesempatan Kerja Tidak Sebanding Denga*. 6(2), 1007–1029.
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627.
- Sunyoto, Danang. 2007. Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat: Ringkasan dan Kasus. Amara Books, Yogyakarta.
- Suryana.(2013).Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses.Jakarta:Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.