

## ABSTRAK

**Agnes Dona Sari Ginting, Nim 7173343001. Pengaruh Pembelajaran Elearning dan Kreativitas Belajar terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XI SMK Negeri 1 Stabat T.A 2020/2021.**

Masalahan dalam penelitian ini adalah “rendahnya prestasi belajar produk kreatif dan kewirausahaan pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Stabat. Tujuan Penelitian untuk mengetahui pengaruh Pembelajaran *E-Learning* dan Kreativitas Belajar terhadap prestasi belajar kewirausahaan pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Stabat. Penelitian ini dilakukan di SMK Negeri1 Stabat. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa jurusan BDP dan OTKP yang berjumlah 68 orang siswa. Teknik Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik total sampling sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 68 siswa. Instrument pengumpulan data yang digunakan adalah angket Pembelajaran *E-Learning* dan kreativitas belajar dalam bentuk skala likert serta DKN mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan siswa kelas XI.

Dari hasil analisis data menggunakan regresi linear berganda dan uji hipotesis disimpulkan bahwa pembelajaran *E-Learning* dan Kreativitas belajar berpengaruh terhadap prestasi belajar. Hal ini dilihat dari hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan  $Y = (-1,070) + 0,447X_1 + (-0,305X_2) + e$ . Selanjutnya dilihat dari nilai signifikan antara pembelajaran elearning terhadap prestasi belajar yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dimana  $2,144 > 1,997$  dengan nilai signifikan  $0,036 < 0,05$ . Begitu juga nilai signifikan antara kreativitas belajar terhadap prestasi belajar dimana nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dimana  $6,847 > 1,997$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Secara simultan (uji F) ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dimana  $118,065 > 3,14$  dan nilai signifikan  $0,00 < 0,05$  sehingga dapat dikatakan bahwa hipotesis diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Pembelajaran *E-Learning* dan kreativitas belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi belajar siswa kelas XI SMK Negeri 1 Stabat.

*Kata Kunci : Pembelajaran E-learning, Kreativitas Belajar, Prestasi Belajar Produk Kreatif dan Kewirausaha*

## ABSTRACT

**Agnes Dona Sari Ginting, Nim 7173343001. The Influence of Elearning and Learning Creativity on Student Achievement in Creative Products and Entrepreneurship Subjects Class XI SMK Negeri 1 Stabat FY 2020/2021.**

The problem in this study is "the low learning achievement of creative and entrepreneurial products in class XI students of SMK Negeri 1 Stabat. The purpose of the study was to determine the effect of *E-Learning Learning* and Creativity on entrepreneurial learning achievement in class XI students of SMK Negeri 1 Stabat. This research was conducted at SMK Negeri 1 Stabat. The population in this study were all students majoring in BDP and OTKP, totaling 68 students. Sampling technique was done by total sampling technique so that the total sample was 68 students. The data collection instrument used was an *E-Learning Learning questionnaire* and learning creativity in the form of a Likert scale and DKN for the subjects of creative products and entrepreneurship for class XI students.

From the results of data analysis using multiple linear regression and hypothesis testing, it is concluded that *E-Learning learning* and learning creativity have an effect on learning achievement. It can be seen from the results of multiple linear regression analysis that the equation  $Y = (-1.070) + 0.447X_1 + (-0.305X_2) + e$ . Furthermore, it is seen from the significant value between e-learning learning and learning achievement as indicated by the  $t_{count} > t_{table}$  where  $2.144 > 1.997$  with a significant value of  $0.036 < 0.05$ . Likewise, the significant value between learning creativity and learning achievement where the value of  $t_{count} > t_{table}$  where  $6.847 > 1.997$  with a significant value of  $0.000 < 0.05$ . Simultaneously (F test) is indicated by the  $F_{value\ calculated} > F_{table}$  where  $118.065 > 3.14$  and a significant value of  $0.00 < 0.05$  so it can be said that the hypothesis is accepted. Thus, it can be concluded that *E-Learning* and learning creativity have a positive and significant effect on student achievement in class XI SMK Negeri 1 Stabat.

*Keywords: E-learning, Learning Creativity, Learning Achievement Creative Products and Entrepreneursh*

