

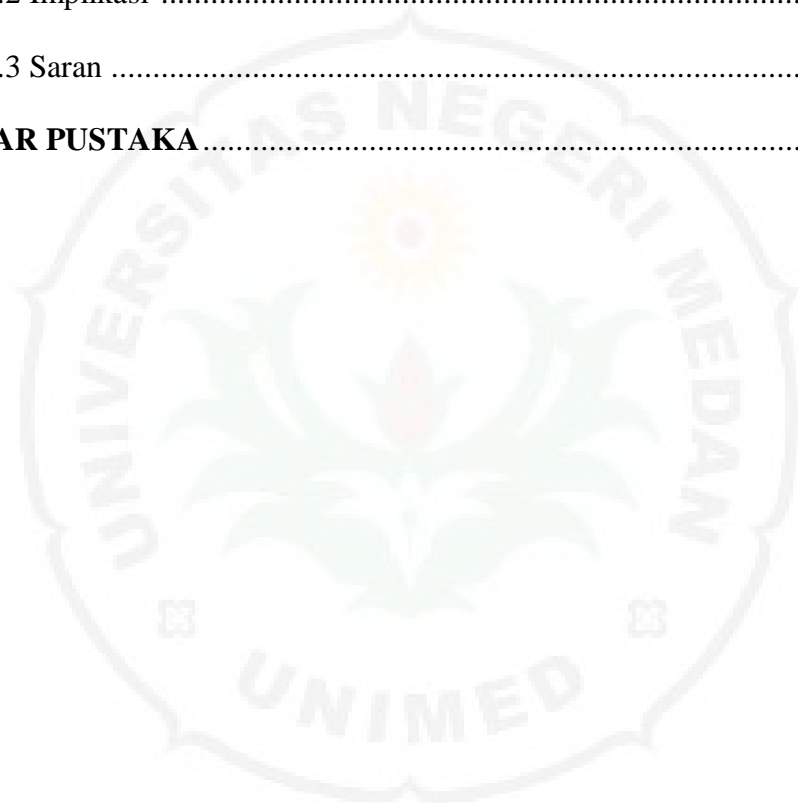
DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Abstrak | i |
| Abstrack | ii |
| Kata Pengantar | iii |
| Daftar Isi | v |
| Daftar Gambar | ix |
| Daftar Bagan..... | x |
| Daftar Tabel | xi |
| Daftar Lampiran | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 8 |
| 1.3 Batasan Masalah | 9 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Hakikat Bahan Ajar..... | 12 |
| 2.1.1 Buku sebagai Sumber Belajar | 13 |
| 2.1.2 Buku sebagai Bahan Ajar | 15 |
| 2.1.3 Komponen-komponen Buku Ajar | 19 |
| 2.2 Hakikat Pembelajaran Berbasis Teks | 20 |
| 2.3 Teks Eksplanasi | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3.1 Struktur Teks Eksplanasi | 26 |
| 2.3.2 Langkah Menyusun Teks Eksplanasi | 26 |
| 2.4 Pengembangan Bahan Ajar | 27 |
| 2.5 Kerangka Konseptual | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 34 |
| A. Penelitian Tahap I: Uji Coba Produk | 34 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian | 34 |
| 3.2 Model Pengembangan | 34 |
| 3.3 Prosedur Pengembangan | 35 |
| 3.4 Tahap Uji Coba Produk | 38 |
| 3.4.1 Desain Uji Coba | 38 |
| 3.4.2 Subjek Uji Coba | 38 |
| 3.4.3 Pelaksanaan Uji Coba | 38 |
| 3.4.4 Jenis Data | 39 |
| 3.5 Instrumen Pengumpulan Data | 40 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 41 |
| B. Penelitian Tahap II: Uji Efektivitas Produk | 42 |
| 3.7 Rancangan Eksperimen | 42 |
| 3.8 Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3.9 Teknik Analisis Data | 44 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 46 |
| 4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk | 46 |
| 4.1.1 Deskripsi Produk Awal..... | 46 |

| | |
|---|----|
| 4.1.2 Deskripsi Data Hasil Uji Coba | 48 |
| 1. Data Hasil Validasi Ahli Materi | 48 |
| 2. Data Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran | 51 |
| 3. Data Hasil Uji Coba Perorangan | 53 |
| 4. Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil | 54 |
| 5. Data Hasil Uji Coba Lapangan Terbatas | 56 |
| 4.1.3 Analisis Data | 57 |
| 1. Analisis Data Penilaian Ahli Materi | 58 |
| 2. Analisis Data Penilaian Ahli Desain Pembelajaran | 59 |
| 3. Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan | 60 |
| 4. Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil | 61 |
| 5. Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan Terbatas | 62 |
| 4.1.4 Revisi Produk | 63 |
| 1. Revisi Pertama | 63 |
| 2. Revisi Kedua | 64 |
| 3. Revisi ketiga..... | 64 |
| 4. Revisi Keempat | 64 |
| 4.2 Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk | 65 |
| 1. Deskripsi Data Penelitian..... | 65 |
| 2. Uji Persyaratan Analisis Data | 69 |
| 3. Pengajuan Hipotesis | 70 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian | 71 |
| 1. Pembahasan Hasil Penelitian pengembangan Produk | 71 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk | 75 |
| 4.4 Keterbatasan Penelitian | 77 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 78 |
| 5.1 Simpulan | 78 |
| 5.2 Implikasi | 80 |
| 5.3 Saran | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 82 |



THE
Character Building
UNIVERSITY