

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Rika Pristian. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*. Volume 3, Nomor 2.
- Budiwati, Neti 2014. *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen*. Disertasi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul. W Miniad. 2015. *Perilaku Konsumen*, edisi ke 6 jilid kedua. Jakarta : Binarupa Aksara. X Group.
- Gurning & Lubis. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta : K-Media.
- Jappelli, T. (2010) Economic Literacy: AnInternational Comparison. *CFS WorkingPaper No. 2010/16*.
- Juliana. (2013). “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN”. Pontianak: UNTAN.
- Kanserina, Dian. (2015). “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.Vol.5, Nomor 1. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/5213>. (Diakses, 2 Januari 2021)
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indek Kelompok Media.
- Lailiya & Sunanik. 2019. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Rumah Tangga dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 12, No.1, 2019. Hlm 01-09. p-ISSN: 0216-7085 e-ISSN 2579-3780
<http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>
<https://dx.doi.org/10.17977/UM014v12i12019p001>
- Lina & Rosyid, H.F.(1997).Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra.*Jurnal Psikologika*,4, 5-13.

- Mathew, L. G. 1999. *Promoting Economic Literacy: Ideas for Your Classroom*. Paper prepared for the 1999 AAEA Annual Meeting Nashville, Tennessee.
- Mathews, L. G. (1999) Promoting economic literacy: ideas for your classroom. *Paper prepared for the 1999 AAEA annual meeting Nashville, Tennessee*.
- Mowen, John C & Michael Mirror. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga, Jakarta.
- Murniatiningsih, Endah. 2017. Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat. *Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. 5(1): 127-156. p-ISSN: 2303-324X, e-ISSN: 2579-387X. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk>. (Diakses, 2 Januari 2021)
- NCEE (2010) Vitalizing Economics Standards for System Change, Social Advocacy and System Change Volume 2 No. 1
- Nurjannah, Siti. Saparuddin Mukhtar. Elsi Ulfatami dan Nining Trianingsih. 2019. Pengaruh Literasi Ekonomi dan *Self Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Parameter* Volume 31 No 2. E-ISSN : 2620-9519. Hlm. 124-133 DOI : doi.Org/10.21009/parameter.312.05.
- Pandey, Chancala & Bhattacharya. 2012. *Economic Literacy of Senior Secondary School Teachers: A Field Study*. *Journal of All India Association For Educational Research*. Vol.124 No.1.
- Pratama H.S. 2017. Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi*. Vol. 10 No 2.
- Pratiwi, Indah. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk Produk Fashion di Online Shop pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Undiksha*. Vol 9, Nomor 1.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Puryasari, Riski. 2019. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*. Volume 3, Nomor 1.

- Raymond, Tambunan. 2001. Remaja dan perilaku konsumtif. Jakarta: Artikel.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sina, Peter G. (2012). “Analisis Literasi Ekonomi”. *Jurnal Economia*. Vol. 8, No.2.hlm 135-143. P ISSN : 1858-2648 E-ISSN : 2460-1152. <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/1223>. (Diakses, 2 Januari 2021)
- Solihat Sumartono. (2002). Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfabeta.
- Solihat, Arnasik. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi Volume II Nomor 1, Mei 2018. ISSN Online : 2549-2284. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/view/915/536>.(Diakses, 2 Januari 2021)
- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikroekonomi: Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Sukwiaty, dkk. (2013). *Pengertian Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumarwan, Ujang. (2014). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2006. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, Angga Sandy. 2013. “Membuat Segmentasi Berdasarkan *Life Style*(Gaya Hidup)”. *Jurnal JIBEKA*, Volume 7, Nomor 2, Agustus 2013:1-6.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada media.
- Solihat, Ai Nur. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, Volume 2 Nomor 1, hal 259-2284.
- Trianingsih. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Parameter*. Vol.31, Nomor 2.

Wahyudi. 2013. “Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. eJournal Sosiologi, Volume 1, No 4, hlm 26-36. <https://www.portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1329>. (Diakses, 2 Januari 2021).

Walstad William, Ken Rebeck, et al, (2013). *Test of Economic Literacy: Examiner's Manual Fourth Edition*. New York: Council of Economic Education.

Zebua & Nurdjayadi, 2001. “Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada remaja Putri”. *Jurnal Phonesis*, Vol.3. No 6. Des. Hal 72-80.

