

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh negatif dan signifikan antara literasi ekonomi (X_1) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, hasil perhitungan sebesar nilai t_{hitung} variabel literasi ekonomi adalah -4,269 bernilai negatif dengan taraf signifikan $t_{hitung} 0,000 < 0,05$, dimana berdasarkan uji hipotesis secara parsial diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $-4,269 > 1,661$.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan antara gaya hidup (X_2) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, hasil perhitungan sebesar nilai t_{hitung} variabel gaya hidup adalah 3,526 bernilai positif dengan taraf signifikan $t_{hitung} 0,001 < 0,05$, dimana berdasarkan uji hipotesis secara parsial diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,526 > 1,661$.
3. Ada pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan

ekonomi angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai F_{hitung} sebesar (19,879) dengan signifikansi F sebesar 0,000. Karena nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $19,879 > 3,09$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

4. Berdasarkan analisis regresi linear berganda diperoleh model regresi yaitu $Y = 55,426 - 0,407 X_1 + 0,557 X_2 + e$. Berdasarkan model regresi tersebut diperoleh konstanta (a) sebesar 55,426, jika variabel Literasi Ekonomi (X_1) dan Gaya Hidup (X_2) sebesar nol, maka perilaku konsumtif (Y) mahasiswa sebesar 55,426.
5. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh persentase sumbangan variabel independen, yaitu literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap variabel dependen perilaku konsumtif sebesar 29,9% sedangkan sisanya 70,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan kesimpulan yang telah dikemukakan penulis di atas, maka penulis mengajukan beberapa saran:

1. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi yang akan menjadi tenaga pendidik di bidang ekonomi diharapkan mampu menumbuhkan kesadaran dalam diri sehingga dapat memperdalam literasi ekonomi atau memahami konsep dasar ekonomi, sehingga tidak hanya menguasai materi yang akan cepat terlupakan, namun dapat menerapkan ilmu ekonomi yang dimiliki dalam kehidupan sehari-hari agar terhindar dari perilaku konsumsi yang

cenderung irasional dan menjadi contoh yang baik bagi siswa dalam hal-hal seperti menabung, berinvestasi dan mampu membuat pintar keputusan ekonomi.

2. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi diharapkan mampu menumbuhkan kesadaran dalam diri agar tidak mengikuti gaya hidup yang tinggi sehingga tidak mengarah pada perilaku konsumsi yang cenderung irasional.
3. Peneliti selanjutnya, dapat lebih menekankan faktor lain dari perilaku konsumtif mahasiswa seperti kepribadian, budaya, kelas sosial, harga diri, iklan, kontrol diri, konformitas dan motivasi sebagai variabel bebas yang menentukan perilaku konsumtif. Hal ini dilakukan untuk menyempurnakan kembali penelitian mengenai perilaku konsumtif. Penelitian lain juga diharapkan dapat mengungkapkan penemuan-penemuan baru yang dapat menunjang penelitian terdahulu.
4. Hasil penelitian ini memberikan informasi dan bagi prang tua agar memperhatikan pengeluaran anak sebagai seorang mahasiswa. Orang tua diharapkan mengarahkan anak mereka dalam berkonsumsi secara efisien untuk memenuhi kebutuhan pendidikan.