

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari, Alma. 2011. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Eswanto Sugeng Rahayu & Siti Laela. 2018. *Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Vol 20. No.03. ISSN 1411-710. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>. Diakses pada 01 Februari 2021.
- Faudi. 2009. *Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Tehnik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwena Kabupaten Tegal*. *jurnal Pendidikan Tata Niaga* Vol 1 No 3
- Gurning Busmin dan Lubis Aswita Effi. 2018. *Metodologi penelitian pendidikan*. Yogyakarta : K Media
- Harti, Kurniawan. 2013. *Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media terhadap minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* vol (1) No (3) hal 1-17
- Hasan 2013 E F. 2013. *Korelasi Kemampuan Perbaikan dan Perawatan Sepeda Motor dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha di Bidang Perbengkelan pada Siswa Kelas X Program Teknik Kendaraan Ringan SMK Dian Kirana 1 Sragen Tahun Pelajaran 2011-2012*. *Jurnal Teknologi Pendidikan* 1 (2) hlm 214-225
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta : Erlangga
- Hisrich, R. D., et al. *Entrepreneurship*, Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat. 2008
- Indarti . 2010. *Psikologi Industri*. Bandung: Alfabeta.
- Irham Fahmi, *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*, (Bandung: ALFABETA, 2013)
- Iskandar, Bahri. 2015. *Dasar-dasar kewirausahaan Teori dan Praktek*. Medan: UMSU Press.
- Karyaningsih & Wibowo. 2017. *Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri Dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*. ISSN 2302-2663.
- Komang Sumarta. 2020. *Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar*. *E-jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 9.7. ISSN 2337-3067
- Kotler, Philip And Amstrong, Gary. *Principle Of Marketing*. 7th Ed. New Jersey: Prentice. Hal.inc. 2010

- Lambing, P. & Kuehl. C. R. 2007 *Entrepreneurship*. 4th edition. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Mulyandi. 2018. *Industri Kreatif Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha*. Journal Economic Development. Vol (20) ISSN 2666-7436.
- Munandar, U. 2012. *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta : Rineka Cipta
- Naura Nazifa, Dkk 2019. Kreativitas Dan Motivasi Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha.
- Putra, 2018. *Peningkatan Jumlah Wirausaha Di Indonesia Melalui Kolaborasi Akademis- Pelaku Usaha- Mahasiswa*. Jurnal Economicus Juni 2018 e-ISSN 2615-8078.
- Rifqi, Dkk. 2015. *Hubungan Antara Self Efficacy dan Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha*. Jurnal Psikologi Teori & Terapan. Universitas Negeri Surabaya. Vol 5 (2) ISSN 2087-1708.
- Rosmiati, Dony T & Munawar. 2015. Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 17, No. 1
- Rosyid & Harti. 2020. *Pengaruh Penggunaan Sosial Media terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas negeri surabaya*.
- Rumawouw, G J. (2010). *Praktek Wirausaha Bagi Mahasiswa dalam Meningkatkan Ekonomi: Aptekindo*
- Sahro. 2018. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. Vol 6 No 3.
- Saiman, L. 2009. *Kewirausahaan Teori Praktik Dan Kasus-kasus*. Jakarta : Selemba Empat.
- Feibry Feronika Wiwenly Senduk. 2016 . *Pengaruh Sikap, Locus of Control, dan Kreativitas terhadap Entrepreneurial Tendency*. Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship, Volume 5, Nomor 2. <http://repo.unima.ac.id/id/eprint/1580/2/409-Article%20Text-764-1-10-20170731.pdf>. Diakses pada 6 Januari 2021
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif R & D*. Edisi 13. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.

Suryana.2014. *Kewirausahaan*. Edisi IV. Jakarta: Salemba Empat.

Thomas W Zimmerer. 2008. Norman M Scarborough, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Salemba empat

Yusril Rosyid Kurniawan & Harti. 2013. *Pengaruh tingkat penggunaan sosial media terhadap minat berwirausaha Pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas negeri surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. Vol 1 NO 3. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/4366/6755>. Diakses pada 6 Januari 2021.

Zampetakis. 2011. *Creativity and Entrepreneurial Intention in Young -199People : Empirical Insights from business School Students* . *Jurnal of Entrepreneurship and Innovation*. 12 (3), 189

