

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh penggunaan sosial media dan kreativitas berwirausaha terhadap minat berwirausaha dimasa pandemi covid-19 mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan, maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil persamaan regresi linear berganda diperoleh $Y = 0,637 + 0,537X_1 + 0,650X_2 + e$. Hasil regresi tersebut menunjukkan bahwa penggunaan sosial media (X_1) dan kreativitas berwirausaha (X_2) terhadap minat berwirausaha dimasa pandemi covid-19 (Y) mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan bersifat positif dan signifikan. Artinya setiap terjadi peningkatan penggunaan sosial media dan kreativitas berwirausaha maka akan diikuti dengan meningkatkan minat berwirausaha dimasa pandemi Covid-19 Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan
2. Pada hasil pengujian hipotesis parsial (Uji t) untuk variabel penggunaan sosial media yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,109 > 1,988$) dan Sig.Probabilitas $0,000 <$

0,05. Berdasarkan perhitungan tersebut dapat disimpulkan ada pengaruh positif dan signifikan antara penggunaan sosial media terhadap minat berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi covid-19. Maka hipotesis pertama diterima yaitu penggunaan sosial media dan signifikan terhadap minat berwirausaha dimasa pandemi covid-19 mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan. Pada hasil pengujian hipotesis parsial (uji t) untuk variabel kreativitas berwirausaha yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,462 > 1,988$) dan Sig.Probabilitas $0,000 < 0,05$. Berdasarkan perhitungan tersebut dapat disimpulkan ada pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas berwirausaha terhadap minat berwirausaha Mahasiswa dimasa pandemi covid-19. Maka hipotesis kedua diterima yaitu kreativitas berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dimasa pandemi covid-19 Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan.

3. Pada hasil uji hipotesis secara simultan (Uji f) diperoleh F_{hitung} sebesar 2,030 dan F_{tabel} dengan tingkat kesalahan (α) 5% sebesar 3,10. Sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($2,030 > 3,10$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan sosial media dan kreativitas berwirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat berwirausaha dimasa pandemi covid-19 Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) adalah 71%. Nilai tersebut berarti bahwa sekitar 71% minat berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi covid-

19 Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri dipengaruhi oleh variabel penggunaan sosial media dan kreativitas berwirausaha, sedangkan sisanya 29% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, maka ada beberapa saran untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Adapun saran yang diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Kepada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan diharapkan untuk meningkatkan kreativitas dan penggunaan sosial media dalam menumbuhkan minat berwirausaha dimasa pandemi covid-19. Dengan penggunaan sosial media yang rutin dan memahami fungsi-fungsi serta kegunaan yang bisa dimanfaatkan guna membuka usaha sehingga akan meningkatkan angka prestasi wirausaha di Indonesia.

2. Bagi Universitas

Kepada fakultas ekonomi universitas negeri medan diharapkan mampu meningkatkan penggunaan sosial media dan kreativitas dalam menumbuhkan minat berwirausaha serta dapat diterapkan setelah lulus. Dengan menumbuhkan wadah kegiatan kewirausahaan difakultas untuk mendukung kegiatan mahasiswa.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memberikan informasi bahwa penggunaan sosial media dan kreativitas berwirausaha memiliki pengaruh secara simultan yaitu sebesar 71%. Hal tersebut menunjukkan minat berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi covid-19 masih dipengaruhi oleh faktor lain, untuk itu para peneliti hendaknya mampu mengembangkan penilaian yang serupa. Peneliti menyarankan agar mempertimbangkan variasi dari sampel maupun variabel yang akan diteliti seperti pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dukungan orang tua, dan motivasi hal ini dapat digunakan dalam mengembangkan minat berwirausaha.

