

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji,W. dan Setiyadi, D. 2020. Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra. *Jurnal pembelajaran Bahasa dan Sastra*, 6(2). 147-157.
- Ali, M, dkk. 2011. Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ali,Muhamad. Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik. Bandung: Bumi Aksara, 2011.
- Arianti, G. 2017. *Kepuasan remaja terhadap Penggunaan Media sosial Instagram dan Path*.180-192.
- Bernadetha Nadeak , Citra Puspa Juwita , Elferida Sormin. 2020. Hubungan kemampuan berpikir kritis mahasiswa dengan penggunaan media sosial terhadap capaian pembelajaran pada masa pandemi Covid-19. *Contents lists available at Jurnal IICET*, 2(8), 98-104.
- Bulele Y. dan Wibowo T. 2020.*Analisis Fenomena Media Sosial dan Kaum Millenial: Studi Kasus TikTok*. Vol. 1.
- Daniel.M, dkk.(2016). *How the World Changed Social Media*.Tersedia dari Google Scholar.
- Devri Aprilian, Yessy Elita, dan Vira Afriyati . 2019. Hubungan antara Penggunaan Aplikasi TikTok dengan Perilaku Narsisme pada Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Consilis Jurnal Ilmiah BK*, 2(3). 220-228.
- Djohan.(2020). *Psikologi Musik*.Tersedia di Google scholar.

- Ensi,T. (2020). *Analysis of Mass Communication of Short Video Clips in Era of Convergence Media*.*Jurnal Internasional*, 17(3). 93-98
- Gede.I. (2021).*Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19*.Tersedia dari Google scholar.
- Gencer, S. L. & Koc, M. (2012). *Internet Abuse among Teenagers and Its Relations to Internet Usage Patterns and Demographics*.*Journal of Educational Technology & Society*, 15 (2).25–36.
- Gunnar.H, dkk. (2018). *Virtual Works – Actual Things: Essays in Music Ontology*.Tersedia dari Google scholar.
- Handy dan Wijaya. 2020. Konsumsi Media Sosial bagi Klangen Pelajar: Studi pada Hyperrealitas Tiktok. *Jurnal Al-mada*. 3(2)
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*,Kharisma Putera Utama, Jakarta,2011, Hlmn.34.
- Luisandrith ,D. dan Yanuartuti,S. 2020. Interdisiplin: Pembelajaran Seni Tari Melalui Aplikasi Tik Tok Untuk Meningkatkan Kreativitas Anak *Jurnal Seni tari*, 175-180.
- Nasrullah.R. (2015).*Media Sosial: Perspektif—Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*.Tersedia dari Google scholar.
- Oktavianti,R. dan Loisa, R. 2017. Penggunaan Media Sosial Sesuai Nilai Luhur Budaya di Kalangan Siswa SMA.*Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol. 3, No. 1.86-95.

- Pratama,S. dan Muchlis. 2020. Pengaruh Aplikasi TikTok terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020.*International Journal Of Educational Resources*.Vol. 1(2).103-115.
- Setiadi,dkk, 2011 , Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi dan Pemecahnya (Jakarta: Prenada Media Group)
- Sugiyono, 2018, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung:Alfabeta)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2013), h. 8.
- Suprpto, *Metodologi Penelitian Ilmu Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Pengetahuan Sosial*, (Jakarta: PT Buku Seru,2013), h. 75.
- Susilowati, Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding di Instagram (studi deskriptif kualitatif pada akun @bowo\_allpennliebe), *Jurnal Komunikasi*, 9(2)
- Syifak, M. (2013). Penggunaan Cerita Bergambar untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Nyaring Peserta didik Kelas II SDN Margorejo III / 405 Surabaya M . Syifak. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, Vol 1.
- Tahir.Muh. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Triastuti,E. (2017). *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak Remaja*. Tersedia dari Google scholar.

Vicky Rian Saputra, Chantiq Hast Dhuatu, dan Giyato. 2020.Pemanfaatan Aplikasi TikTok sebagai Moodbooster (The Usage Of TikTok App To Increase Mood Level). *Indonesian Fun Science Award*.216-226.

Wiflihani dan Widiastuti, U. 2017.*Pengenbangan Musikalitas melalui Bunyi-Bunyi pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Musik Unimed*.

Winda.(2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*.Tersedia dari Google scholar.

Wyne.R. (2020). *Tik Tok Marketing Profits*. Tersedia dari Google scholar.

Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta:Kencana,2011), h. 220.

Zuo,H dan Wang, T. (2019). *Analysis of Tik Tok User Behavior from the Perspective of Popular Culture*.*Jurnal Internasional*, 1(3). 1-5

UNIVERSITAS NEGERI  
MEDAN  
UNIMED  
THE  
Character Building  
UNIVERSITY