

SOMMAIRE

RÉSUMÉ.....	i
ABSTRAK	ii
AVANT- PROPOS	iii
SOMMAIRE.....	iv
LISTE DES TABLEAUX.....	ix
LISTE DES IMAGES	x
LISTE DES SCHÉME	xii
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. État de Lieux.....	1
B. Identification des problems.....	7
C. Limitation du problem.....	7
D. Formulation du problem.....	7
E. But de la recherché	8
F. Avantages de la recherché.....	8
CHAPITRE II CADRE THÉORIQUES	10
A. Plan de Théorie	10
1. Média D'apprentissage	10
2. Vocabulaire.....	17
3. Les Sentiments	20
4. <i>Whatsapp</i>	21
5. <i>GIF Whatsapp</i>	24
B. Modèle du développement d'ADDIE	27
C. Recherche précédente.....	30

D. Plan de Concept	33
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	34
A. Lieux et Temps de Recherche	34
B. Sujet et Objet de Recherche	34
C. Méthode de recherche	34
1. Procédures de recherche et développement	35
2. Type de données	38
3. Techniques de Collecte des Données.....	39
4. Technique d'analyse des données	41
CHAPITRE IV RÉSULTATS DE LA RECHERCHE.....	43
A. Processus de Développement.....	43
1. Processus et résultats de l'étape d'analyse	43
2. Étape de conception du processus et des résultats.....	48
3. Processus et résultats de la phase de développement	65
B. Discussion des résultats de recherche	70
1. Processus de développement média <i>Whatsapp GIF</i>	70
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION	77
A. Conclusion	77
B. Suggestion	78
BIBLIOGRAPHIE.....	79
SYTHOGRAPHIE.....	81