

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2013). *Statistika Deskriptif Plus: untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Bareksa.(2018, 01 Maret). *Fundamental Astra di 2017 Kinclong, Bagaimaa Valuasi Saham ASII di 2018*. Dikutip 04 April 2021 dari artikel/ berita ekonomi terkini: <https://www.bareksa.com>
- Bhuono, Agung Nugroho. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Bosnia, Tito (2018, 21 Maret). Laba Wilmar 2017 Anjlok 56,98% Jadi Rp104,42 M. Dikutip 04 April 2021 dari berita market : www.cnbcindonesia.com
- Chahal, H. & Sharma, R.D. (2006). Implications of corporate social responsibility on marketing performance : A conceptual framework. *Journal of Services Research*, 6 (1) April 2006 – September 2006.
- Dewanti, M. P. R. P., & Djajadikerta, H. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 10(1), 98–116.
- Felicia Lindrawati dan Budianto. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuang Perusahaan yang terdaftar sebagai 100 best corporate citizens oleh KLD Research and analytics. *Majalah Ekonomi*. Tahun XVIII, No. 1 April : 66-83.
- Fernandez, Josefina; and Jesus H. Sarria (2018). *Impact of Corporate Social Responsibility on Value Creation from a Stakeholder Perspective*. *Journal of Sustainability*, 10, 1-10.
- Fr Reni Retno Anggraini. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9*, Padang.
- Global Reporting Initiative.www.globalreporting.org
- Guo, Zhaoyang; Siyu; Qingchang (2020). *Corporate Social Responsibility and Firm Value: The Moderating Effects of Financial Flexibility and R&D Investment*. *Journal of Sustainability*, 12, 1-17.
- Hasibuan, V., AR, M. D., & NP, N. Gw. E. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property

dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(1), 1–13. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1544>.

Imam Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Jonathan Sarwono. (2009). *Statistik itu Mudah: Panduan Lengkap untuk Belajar Komputasi Statistik menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Andayani, Lana Kartika, dan Suwardi Bambang Hermanto (2019). “Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmu Riset Akuntansi*

Kholida, Nabila dan Dwi Ermayanti Susilo. 2019. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018).” *Jurnal Nasional Ekonomi & Bisnis Dewanatara*. 79-88

Made, Ngakan Dwi Purawan. 2020. “Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi”. *e-Jurnal Akuntansi*. 447-459

Masruroh, Anik dan Makaryanawati. 2020. “Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek”. *Jurnal Akuntansi Aktual*.67-77

Muhlis, Karlina Sari Gultom. 2021. “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambahangan”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*.

Murnita, Putu Elia Meilinda, I Made Pande Dwiana Putra. 2018 “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan *Leverage* Sebagai Variabel Pemoderasi.” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 23.2. 1470-1491

Ni Wayan Rustiarini. (2010). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*, Surakarta.

Nur, Fachruddin, Erwin Saraswati, Wuryan, Andayani. 2019 “Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Nilai

Perusahaan: Kasus Indonesia.” *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* 6(2). 213-224

Partalidou, Xanthi; Eleni; Grigoris; Nikolaos (2020). *The effect of corporate social responsibility performance on financial performance: the case of food industry*. Journal of Emerald Publishing Limited, 27, 1467-5771

Saleh. (2010). Corporate social responsibility disclosure and its relation in institutional ownership: Evidence from public listed companies in Malaysia. *Manajerial Auditing Journal*. Vol.125 No.6: 591-613.

Sari, Intan Nirmala (2018, 28 November). *Prasidha Aneka Niaga (PSDN) perkiraan Kinerja 2018 tak Semulus tahun Lalu*. Dikutip 04 April 2021 dari artikel : Investasi.kontan.co.id

Sawidji Widiatmojo. (2009). *Pasar Modal Indonesia: Pengantar dan Studi Kasus*. Ghalia Indonesia, Bogor.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta: Bandung.

Sutrisno Hadi. (2004). *Metodologi Research Jilid 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sutopoyudo. (2009). “Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan”.

Tobin's, James. (1969). A General Equilibrium Approach to Monetary Theory. *Journal of Money, Credit and Banking (February)*, 12-29.

Undang- Undang Nomor 23 Tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup (UUPLH) Pasal 41 ayat (1).

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

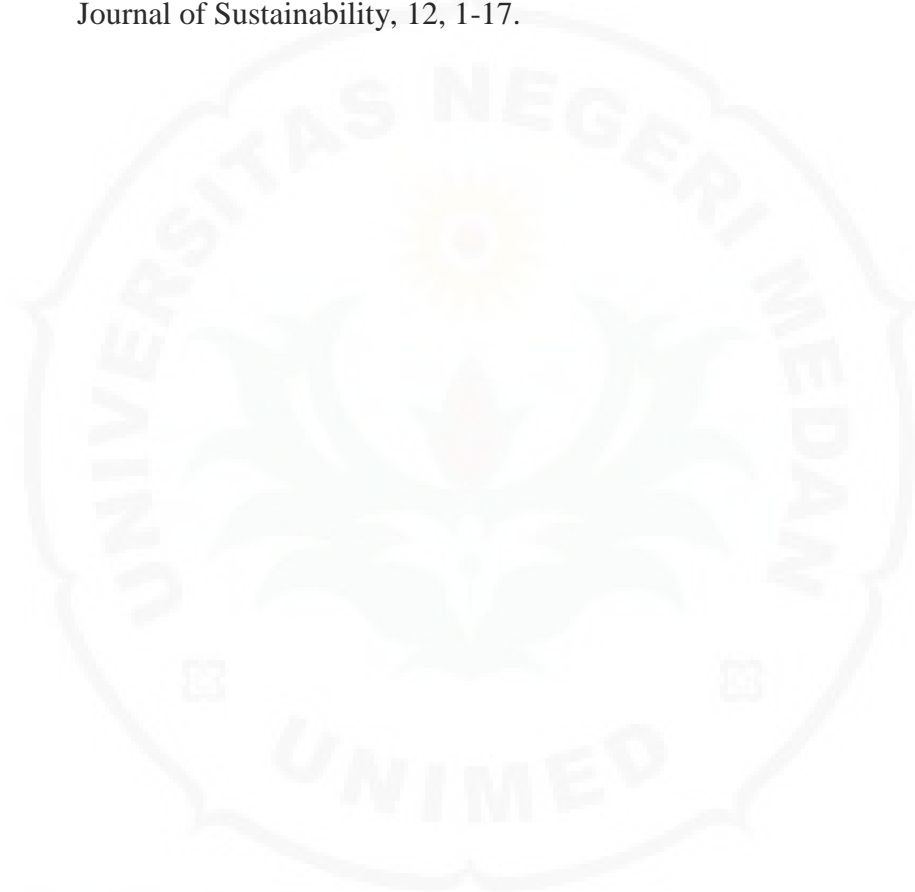
Undang-Undang RI No. 32 tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup pada pasal 67.

Wijaya dan Tony, 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Williams, Chuck. (2011). *Management*. Ohio : South-Western, Cengage Learning. Carol. (1992), *Home Environment*, Plenum Press, New York and London.

Young, Chune; Sangjun; Jason (2018) *Do CSR Activities Increase Firm Value? Evidence from the Korean Market*. *Journal of Sustainability*, 10, 1-22.

Zhang, feifei and Jin-Young Jung (2020). *Changes in the Influence of Social Responsibility Activities on Corporate Value over 10 Years in China*. *Journal of Sustainability*, 12, 1-17.



THE
Character Building
UNIVERSITY