

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dimensi ekonomi dalam tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019.
2. Dimensi lingkungan dalam tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019.
3. Dimensi tenaga kerja dalam tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019.
4. Dimensi masyarakat dalam tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019.
5. Dimensi produk dalam tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019.

## 5.2 Saran

Berdasarkan rangkaian penelitian yang telah dilakukan, maka penulis/peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut ini:

1. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa semua dimensi (ekonomi, lingkungan, tenaga kerja, sosial, dan produk) tidak berpengaruh signifikan. Hasil tersebut dapat dijadikan pertimbangan bagi manajemen perusahaan agar lebih detail dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunannya.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada sektor industri barang konsumsi. Sehingga peneliti/penulis menyarankan agar penelitian selanjutnya menambahkan jenis perusahaan lainnya agar populasi dan sampel semakin banyak.
3. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya menambah periode penelitian, sehingga diperoleh data yang lebih baik dan semakin akurat