

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kerangka Teoritis.....	15
2.1.1 Teori Agency (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 <i>Shareholder Value Maximization Theory</i>	16
2.1.3 Pengertian Risiko dan Manajemen Risiko	17
2.1.4 Eksposur Valuta Asing	21
2.1.5 <i>Hedging</i> (Lindung Nilai)	25
2.1.6 Keuntungan Melakukan <i>Hedging</i>	26
2.1.7 Kerugian Melakukan <i>Hedging</i>	28
2.1.9 Instrumen Derivatif U ntuk Melakukan <i>Heding</i>	29
2.1.10 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan <i>Hedging</i> ...	35
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	51
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.2.1 Populasi.....	51

3.2.2	Sampel	51
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	52
3.3.1	Variabel Penelitian.....	52
3.3.2	Defenisi Operasional.....	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5	Teknik Analisis Data.....	57
3.5.1	Statistik Deskriptif	58
3.5.2	Analisis Regresi Logistik.....	58
3.5.2.1	Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit)	60
3.5.2.2	Uji Koefisien Determinasi (Cox dan Snell's R Square).....	61
3.5.2.3	Uji Kelayakan Model Regresi (Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test)	61
3.5.2.4	Uji Signifikan Model Secara Simultan (Omnibus Test of Model Coefficients).....	62
3.5.2.5	Uji Koefisien Regresi Logistik dan Pengujian Hipotesis (Uji Wald)....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	64
4.1.2	Analisis Data.....	67
4.1.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	67
4.1.3.2	Uji Keseluruhan Model (Overall Model Fit).....	69
4.1.3.3	Uji Kelayakan Model Regresi (Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test)	72
4.1.3	Uji Hipotesis	73
4.1.3.1	Uji Koefisien Determinasi (Nagelker R Square).....	73
4.1.3.2	Uji Simultan (Omnibus Tests of Model Coefficients)	74
4.1.3.3	Uji Koefisien Regresi Logistik dan Pengujian Hipotesis (Uji Wald)....	75
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.2.1	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Keputusan <i>Hedging</i> Dengan Instrumen Derivatif.....	77
4.2.2	Pengaruh <i>Dividen Policy</i> Terhadap Keputusan <i>Hedging</i> Dengan Instrumen Derivatif	78
4.2.3	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> Terhadap Keputusan <i>Hedging</i> Dengan Instrumen Derivatif.....	79

4.2.4	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> , <i>Dividen Policy</i> dan <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> Terhadap Keputusan <i>Hedging</i> Dengan Instrumen Derivatif.....	80
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		89

