

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)`	13
2.1.3 Kinerja Perbankan.....	13
2.1.4 Profitabilitas.....	14
2.1.4.1 Aspek-Aspek yang Mempengaruhi Profitabilitas	15
2.1.4.2 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	18
2.1.5 <i>Return On Assets</i> (ROA).....	18
2.1.6 <i>Net Interest Margin</i> (NIM)	19
2.1.7 <i>Non Performing Loan</i> (NPL).....	20
2.1.8 <i>Loan to Deposit Ratio</i> (LDR)	20

2.1.9 <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR)	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Berfikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1 Populasi.....	28
3.2.2 Sampel.....	28
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	30
3.3.1 Variabel Penelitian.....	30
3.3.2 Defenisi Operasional.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.5.1 Pemilihan Variabel.....	32
3.5.2 Pembentukan Faktor	34
3.5.3 Kriteria Penentuan Jumlah Faktor	36
3.5.4 Rotasi Faktor.....	37
3.5.5 Interpretasi Hasil	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Sampel`	40
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.1.3 Analisis Faktor	42
4.1.3.1 Pemilihan Variabel	42
4.1.3.2 Pembentukan Faktor.....	44
4.1.3.3 Kriteria Penentuan Jumlah Faktor.....	47
4.1.3.4 Rotasi Faktor.....	47
4.1.3.5 Interpretasi Hasil	50
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	52

DAFTAR PUSTAKA54

LAMPIRAN



THE
Character Building
UNIVERSITY