

## ABSTRAK

**Neny Theresia Rajagukguk, NIM. 7173220026, Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kualitas Laba Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2021.**

Sesuai peraturan perundang-undangan, perusahaan wajib melaksanakan tanggung jawab sosialnya, namun masih ada perusahaan yang tidak melaksanakan kewajiban tersebut dengan benar. Jika perusahaan mengungkapkan kinerja CSR yang baik maka *image* atau reputasi perusahaan semakin baik, dan pendapatan atau laba perusahaan juga semakin meningkat. Perolehan laba secara berulang dan meningkat secara bersinambung merupakan karakteristik laba yang berkualitas. Penelitian terdahulu menggunakan pendekatan kualitas laba yang berbeda-beda dan hasil penelitiannya pun beragam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kategori ekonomi, lingkungan, tenaga kerja, masyarakat, dan produk dalam pengungkapan CSR secara parsial dan simultan terhadap kualitas laba perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2019. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan 33 perusahaan sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kategori ekonomi, lingkungan, tenaga kerja, masyarakat, dan produk dalam pengungkapan CSR secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kualitas laba perusahaan. Secara parsial kategori ekonomi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kualitas laba, kategori lingkungan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kualitas laba, kategori tenaga kerja berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kualitas laba, kategori masyarakat berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kualitas laba, serta kategori produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba perusahaan.

**Kata Kunci: Kualitas Laba, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Ekonomi, Lingkungan, Tenaga Kerja, Masyarakat, Produk.**

## ABSTRACT

**Neny Theresia Rajagukguk, NIM. 7173220026, The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosures on the Earnings Quality of Manufacturing Companies Listed in the Indonesian Stock Exchange for the 2017-2019 Period. Thesis, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Medan, 2021.**

In accordance with the laws and regulations, companies are required to carry out their social responsibilities, but there are still companies that do not carry out these obligations properly. If the company discloses good CSR performance, the company's image or reputation will get better, and the company's income or profit will also increase. Receiving earnings repeatedly and continuously increasing is a characteristic of quality earnings. Previous studies used different earnings quality approaches and the research results were varied. This study aims to analyze the effect of the economic, environmental, labor, society, and product categories in partial and simultaneous CSR disclosure on earnings quality.

The population in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period. The sample selection technique used purposive sampling which resulted in 33 sample companies. The data used is secondary data in the form of annual reports and sustainability reports obtained from the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis.

The results showed that simultaneously the categories of economy, environment, labor, society, and products in CSR disclosure had significant effect on earnings quality. Partially the economic category has a positive and insignificant effect on earnings quality, the environmental category has a positive and insignificant effect on earnings quality, the labor category has a negative and insignificant effect on earnings quality, society has a negative and insignificant effect on earnings quality, and product categories has a positive and significant effect on the company's earnings quality.

**Keywords: Earnings Quality, Corporate Social Responsibility Disclosure, Economy, Environment, Labor, Society, Product.**