

CHAPITRE V

CONCLUSION ET SUGGESTION

A. Conclusion

Le but de cette étude était d'analyser le message linguistique, le message iconique décodé, et le message iconique non décodé contenues dans la brochure de destination dans le site "<https://www.brochuresenligne.com/>" pour connaître le contenu du message de la brochure. Par conséquent, après avoir traversé des longs processus de recherche, on peut répondre à la formation du problème et en tirer la conclusion comme :

1. Le sens des messages linguistiques contenant dans la brochure de destination sur le site "<https://www.brochuresenligne.com/>" est tous les mots et les phrases contenus dans l'annonce. En analysant les messages linguistiques, on peut découvrir le contenu du message de chaque brochure. Le message linguistique contient le nom de la brochure, la réduction, le nom du pays qui peut être visité, des informations sur l'endroit où aller et offre des avantages au visiteur. Par conséquent, le contenu du message de la brochure de destination montre un bon effet pour les touristes en passant leurs vacances d'été.
2. Le sens du message iconique traduit dans la brochure de destination sur le site «<https://www.brochuresenligne.com/>» est d'indiquer la signification dénotative de chaque signe sur la brochure. D'après les signes contenus dans la brochure, la

dénotation signifie inviter les touristes à utiliser des agents de voyages et des agents aériens, ainsi que fournir un hébergement approprié pour les vacances d'été des touristes sur la plage.

3. Le sens des messages iconiques non décodés dans la brochure de destination sur le site "<https://www.brochuresenligne.com/>" est la signification connotative qui apparaît dans la photo publicitaire et qui ne peut fonctionner que si elle est liée au système de signes plus large de la société. Le sens des messages iconiques non décodés de cette brochure est que les touristes peuvent profiter de leurs vacances d'été sur la plage de manière calme et agréable, individuellement ou en famille. Les touristes peuvent également faire diverses choses en remplissant leurs vacances à la plage avec diverses choses selon leurs goûts.

B. Suggestion

On pense que cette recherche n'est pas parfaite et qu'il y a encore de nombreuses erreurs, à la fois dans l'écriture et la grammaire, nous avons donc besoin de suggestions et de critiques constructives pour la rendre plus efficace.

1. Les professeurs, j'espère que cela peut être utile pour enrichir les ressources d'apprentissage et de devenir une référence dans l'apprentissage du cours de Sémiotique, de Linguistique Appliquée, d'Expression Écrite.
2. Pour les étudiants, Donner des informations aux étudiants de la section française sur la sémiotique à la publicité commerciale et aider les étudiants de la section française à comprendre bien le discours publicitaire.
3. Pour les chercheurs ultérieurs, il est à espérer qu'ils pourront poursuivre une analyse sémiotique plus approfondie avec la même théorie mais dans d'autres médias, tels que les romans, les films, la signalisation routière, etc.