

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, A., & Gustyana, T. T. (2019). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Economic Value Added (Eva) Dan Market Value Added (Mva). *JIM UPB*, 7(1), 107.
- Alfian, A. H., & Rohman, A. (2013). Pengaruh Elemen Corporate Social Responsibility Terhadap Rentabilitas. *Diponegoro Journal of Accounting*, 0(0), 781–794.
- Amadah, T. R. 2014. Persistensi Laba (*Earnings Persistence*). WordPress.com.
- Anawati, Rusi & Widiasmara, Anny. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Csr. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 482–493.
- Ardilla, Isna & Fadhila, Novi. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas dengan GCG sebagai Variabel Moderating.
- Aryawan, M., Rahyuda, I., & Ekawati, N. (2017). Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan. 6(2).
- Awuy, V. P. et al. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 15–26.
- Aziz, A. J., & Faisol, D. A. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Selain Industri Keuangan Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal Akunida*.
- Balqiah, T. E., Yuliaty, E., Astuti, R. D., & Sobari, N. (2017). Corporate social Responsibility: Linkage Business Performance and Social Performance. *The South East Asian Journal of Management*, 11(2), 120–141.
- Budiawan, S. (2019). the Analysis of Triple Bottom Line Disclosure in the Implementation of Environmental Management Accounting in Mining Industry Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line Dalam Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Pada Industri Pertambangan, 22–30.
- Chen, Y. C., Hung, M., & Wang, Y. (2018). The effect of mandatory CSR disclosure on firm profitability and social externalities: Evidence from China. *Journal of Accounting and Economics*, 65(1), 169–190.
- Christy, Grace., & Mangoting, Yenni. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profit Perusahaan Consumer Goods di Indonesia. *Tax & Accounting Review*, 4(1).
- Dang, H. N., Nguyen, T. T. C., & Tran, D. M. (2020). The impact of earnings quality on firm value: The case of Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(3), 63–72.

- Faiqoh, S., & Mauludy, M. I. A. (2019). Penerapan Gri-G4 Sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan Bagi Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2), 111.
- Fauziah, F. E., & Marissan. (2014). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kualitas Laba dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderating. 117–130.
- Freeman, R. E., & Dmytriyev, S. (2017). Corporate Social Responsibility and Stakeholder Theory: Learning From Each Other. *Symphonya. Emerging Issues in Management*.
- García-Sánchez, I. M., & García-Meca, E. (2017). CSR Engagement and Earnings Quality in Banks. The Moderating Role of Institutional Factors. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 24(2), 145–158.
- Givoly, D., Hayn, C. K., & Katz, S. P. (2010). Does public ownership of equity improve earnings quality?. *Accounting Review*, 85(1), 195–225.
- Hardani, dkk. 2020. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hashim, F., Ahmed, E. R., & Huey, Y. M. (2019). Board diversity and earning quality: Examining the role of internal audit as a moderator. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 13(4), 73–91.
- Hastuti, Nindri. 2016. Pengaruh Tanggung jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ismainingtyas, B., Suryono, B., & Wahidahwati, W. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 23(1), 1–23.
- Karim, N. K., Atikah, S., & Lenap, I. P. (2019). Kualitas Laba Dan Pengukurannya Pada Perusahaan Jasa Pendukung Industri Pariwisata. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*,
- Kurnia, A., dkk. 2020. Sustainable Development Dan Csr. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Li, A., & Xia, X. (2018). Are Controlling Shareholders Influencing the Relationship Between CSR and Earnings Quality? Evidence from Chinese Listed Companies. *Emerging Markets Finance and Trade*, 54(5), 1047–1062.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174.
- Martini, D. dkk. 2015. Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK. Jakarta: Salemba Empat.

- Mohmed, A., Flynn, A., & Grey, C. (2019). The link between CSR and earnings quality: evidence from Egypt. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 10(1), 1–20.
- Murniati, T. (2019). Factors affecting profit quality in manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange 2012-2016. *The Indonesian Accounting Review*
- Mutakin, M. B., Khan, Arifur., & Azim, M. I. (2015). Corporate social responsibility disclosures and earnings quality: Are they a reflection of managers' opportunistic behavior? .277-298.
- Nawang Sari, R. D., & Ika Nugroho, P. (2019). Pengaruh Indikator Kinerja Ekonomi, Indikator Kinerja Lingkungan dan Indikator Kinerja Sosial terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *International Journal of Social Science and Business*.
- Nazari, J. A., Hrazdil, K., & Mahmoudian, F. (2017). Assessing social and environmental performance through narrative complexity in CSR reports. *Journal of Contemporary Accounting and Economics*, 13(2), 166–178.
- Noviyanti, Sri. 2017. 4 Perusahaan Indonesia Dapat Penghargaan Inovasi CSR Tingkat Asia. <https://money.kompas.com>.
- Novrizal, M. F., & Fitri, M. (2016). ... Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2012-2015 dengan Menggunakan Islamic Social Reporting *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1(2), 177–189.
- Nugraha, Florensus. 2016. Hubungan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Harga Saham Perusahaan. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Pagalung, G., & Sudibdyo, B. (2012). the Determinant Factors of Earnings Quality and Economic Consequences. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2012.v16.i1.2318>
- Pelău, C., & Chinie, A. C. (2017). Environmental Key Performance Indicators of CSR activities in the energy industry. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 11(1), 74–80.
- Pramono, Gabrielle. 2017. Memahami Kualitas Laba Perusahaan. Diakses dari: www.jtanzilco.com
- Priyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Purnaningsih, Deni. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Retnaningsih, H. 2015. Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Aspirasi*, 6(2), 177–188.

- Rezaee, Z., Dou, H., & Zhang, H. 2020. Corporate social responsibility and earnings quality: Evidence from China. *Global Finance Journal*.
- Rianda, Yanuria. 2019. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Lingkungan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. Universitas Pasundan: Institutional Repositories & Scientific Journals.
- Ronald, S., Ng, S., & Daromes, F. E. 2019. Corporate Social Responsibility as Economic Mechanism for Creating Firm Value. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*.
- Sayidah, N. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*.
- Sule, Ernie Trisnawati dan Saefullah, Kurniawasn. 2017. Pengantar Manajemen. Jakarta: Kencana.
- Surifah. 2010. Kualitas Laba Dan Pengukurannya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 8(2), 31–47.
- Suryani, Ade. 2018. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Risiko Sistematis terhadap Kualitas Laba Perusahaan Perkebunan di Indonesia dan Malaysia.
- Tedjosukmono, S.D., & Juniarti. 2016. Pengaruh Kinerja Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Persistensi Laba pada Perusahaan yang Bergerak di Sektor Industri Dasar dan Kimia di Indonesia. *Business Accounting Review*, 4(1), 349-360.
- Wati, G.P., & Putra, I.W. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Good Corporate Governance pada Kualitas Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 137-167.
- Witjaksono, R. B., & Darmansyah. 2016. Pengaruh Kesadaran Lingkungan dan Corporate Social Responsibility dengan Komite Audit Independen sebagai Pemoderasi Dalam Meningkatkan Kualitas Laba BUMN di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*, 3(2), 238-250.
- Yoon, B., Kim, B., & Lee, J. H. 2019. Is earnings quality associated with corporate social responsibility? Evidence from the Korean market. *Sustainability (Switzerland)*, 11(15), 1–20.
- Yuana, Viena dan Juniarti. 2016. Pengaruh Kinerja Corporate Social Responsibility terhadap Persistensi Laba pada Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*, 4(1), 181-192.
- Yulia, A., & Afrianti, A. 2014. Analisis Perbedaan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile dan Low Profile (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 92–106.