

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teori	14
2.1.1 Teori Agency	14
2.1.2 Profitabilitas.....	16
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	22
2.1.4 Perputaran Kas (Cash Turnover).....	24
2.1.5 Likuiditas	27
2.2 Penelitian yang Relevan	31
2.3 Kerangka Berpikir	39
2.4 Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.2 Populasi dan Sampel atau Jenis dan Sumber Data	44
3.2.1 Populasi.....	44

3.2.2	Sampel.....	44
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	45
3.3.1	Variabel Penelitian.....	45
3.3.2	Definisi Operasional	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5	Teknik Analisis Data	48
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
3.5.2	Uji Regresi Berganda	51
3.5.3	Uji Hipotesis	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	54
4.1.2	Analisis Data	56
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78

