

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN | |
| SURAT PERNYATAAN | |
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 9 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 9 |
| 1.4 Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Kerangka Teoritis | 12 |
| 2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan) | 12 |
| 2.1.2 <i>Transfer Pricing</i> | 20 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.1.3 | Beban Pajak..... | 28 |
| 2.1.4 | <i>Tunneling Incentive</i> | 31 |
| 2.1.5 | Mekanisme Bonus..... | 35 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu..... | 38 |
| 2.3 | Kerangka Berpikir | 50 |
| 2.3.1 | Pengaruh Beban Pajak terhadap <i>transfer pricing</i> | 50 |
| 2.3.2 | Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> terhadap <i>transfer pricing</i> | 53 |
| 2.3.3 | Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>transfer pricing</i> | 55 |
| 2.3.4 | Pengaruh Pajak, <i>Tunneling Incentive</i> , dan Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i> | 56 |
| 2.4 | Hipotesis | 58 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 60 |
| 3.1 | Lokasi Penelitian | 60 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel..... | 60 |
| 3.3 | Variabel Penelitian dan Defenisi Operasioanal..... | 61 |
| 3.3.1 | Variabel Penelitian..... | 61 |
| 3.3.2 | Defenisi Operasioanal..... | 62 |
| a. | <i>Transfer Pricing</i> (Y)..... | 62 |
| b. | Beban Pajak (X1)..... | 63 |
| c. | <i>Tunneling Incentive</i> (X2)..... | 64 |
| d. | Mekanisme Bonus (X3)..... | 64 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 65 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data | 65 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5.1 Statistik Deskriptif | 66 |
| 3.5.2 Asumsi Klasik | 66 |
| 3.5.2.1 Uji Normalitas | 66 |
| 3.5.2.2 Uji Multikolinearitas | 67 |
| 3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 67 |
| 3.5.2.4 Uji Autokorelasi | 68 |
| 3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda | 68 |
| 3.5.4 Uji Hipotesis..... | 69 |
| 3.5.4.1 Uji Koefisien Determinan (R^2)..... | 69 |
| 3.5.4.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).. | 69 |
| 3.5.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)..... | 70 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 71 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 71 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Penelitian | 71 |
| 4.1.2 Analisis Data..... | 73 |
| 4.1.2.1 Statistik Deskriptif | 73 |
| 4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik | 75 |
| 4.1.2.2.1 Uji Normalitas..... | 75 |
| 4.1.2.2.2 Uji Multikolinearitas | 79 |
| 4.1.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 80 |
| 4.1.2.2.4 Uji Autokorelasi | 81 |
| 4.1.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda | 81 |
| 4.1.2.4 Uji Hipotesis | 83 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.2.4.1 Uji Koefisien Determinan (R^2)..... | 83 |
| 4.1.2.4.2 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)..... | 84 |
| 4.1.2.4.3 Uji Simultan (Uji Statistik F)..... | 87 |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian | 88 |
| 4.2.1 Pengaruh Beban Pajak terhadap keputusan <i>Transfer Pricing</i> | 88 |
| 4.2.2 Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> terhadap keputusan <i>Transfer Pricing</i> | 89 |
| 4.2.3 Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap keputusan <i>Transfer Pricing</i> | 91 |
| 4.2.4 Pengaruh Beban Pajak, <i>Tunneling Incentive</i> , dan Mekanisme Bonus terhadap keputusan <i>Transfer pricing</i> | 93 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 95 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 95 |
| 5.2 Saran | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA | 98 |

LAMPIRAN