

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kerangka Teori	15
2.1.1 Teori Sinyal.....	15
2.1.2 Teori Pasar Efisien.....	16
2.1.3 Frekuensi Perdagangan Saham	18
2.1.4 <i>Internet Financial Reporting</i>	19
2.1.5 Pengungkapan Laporan Keuangan	24
2.1.5.1 Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>)	26
2.1.5.2 Pengungkapan Sukarela (<i>Voluntary Disclosure</i>).....	26
2.1.6 Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i>	28
2.1.7 Pasar Modal	31
2.1.8 Saham.....	32
2.1.9 Jumlah Saham Beredar	33
2.1.10 Pertumbuhan Penjualan	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Berfikir	41

2.4 Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel.....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.3.1 Jenis Data.....	48
3.3.2 Sumber Data	49
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.4.1 Variabel Penelitian.....	49
3.4.2 Definisi Operasional	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	56
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel.....	57
3.6.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
3.6.3.1 Uji Chow	59
3.6.3.2 Uji Hausman	59
3.6.3.3 Uji Lagrange Multiplier	60
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.6.4.1 Uji Normalitas	60
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas.....	61
3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas	61
3.6.4.4 Uji Autokorelasi.....	62
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	63
3.6.5.1 Uji Parsial (Uji Statistik t).....	63
3.6.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	64
4.2 Analisis Data	67
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	67
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Linier Berganda Data Panel	70

4.2.2.1 Uji Chow.....	70
4.2.2.2 Uji Hausman	70
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel	71
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	73
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	73
4.2.4.2 Uji Multikolinearitas.....	75
4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas	76
4.2.4.4 Uji Autokorelasi.....	77
4.2.5 Uji Hipotesis.....	78
4.2.5.1 Uji Parsial (Uji Statistik T).....	78
4.2.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
4.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.2.6.1 Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham.....	82
4.2.6.2 Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham	84
4.2.6.3 Pengaruh Jumlah Saham Beredar Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham.....	85
4.2.6.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	