

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. Riduan. (2017). Pengaruh *Internet Financial Reporting* Terhadap Keputusan Investasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 ). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10. No. 2.
- Almilia, Luciana Spica. (2008). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela (Internet Financial and Sustainability Reporting). *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol. 12 No. 2, Pp 1-31.
- Arin, Kadek Prasasti *et al.* (2014). Pengaruh *Internet Financial Reporting* Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham (Studi Pada Perusahaan Finansial Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2012). *Jurusan Akuntansi SI*. Vol. 2. No. 1.
- Asadi, Abdorreza. *et al.* (2020). The Effect of Earning and Information Quality on Stock Trading. *Iranian Journal Of Accounting, Auditing, and Finance*. Vol. 4 No. 4. 71-82.
- Ashbaugh, H., K. Johnstone, and T. Warfield. 1999. Corporate Reporting on the
- Bursa Efek Indonesia. (2021). Pengantar Pasar Modal. Jakarta: BEI. Dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Chasanah, Nur Maulida dan Aji Prasetyo. (2020). Pengaruh Risiko Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Properti Dan *Real Estate*. *Jurnal Majalah Ekonomi*. Vol. 25. No. 1.
- Connelly, Brian L. *et al.* (2011). Signaling Theory: A Review and Assessment. *Journal of Management*. Vol. 37. No. 1. Hal. 39-67. DOI: 10.1177.
- Deitiana, Tita. (2011). Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan Dan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 13. No. 1.
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan IAI. 2017. Standar Akuntansi Keuangan (SAK) No. 1. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Diatmika, I Gusti Putu Adi dan I Ketut Yadnyana. (2017). Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui *Website* Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 21. No. 1. ISSN: 2302-8556.
- Elta, Ledina dan Mustafa Kamal. (2016). Pengaruh Jumlah Saham Beredar, *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* Dan Harga Saham Penutupan Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdapat Pada Indeks Kompas

100 Februari-Juli 2015). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 5. No. 3. (1-9).

Erlinawati, Ira dan Imron Mawardi. (2015). Pengaruh Jumlah Saham Beredar, Harga Saham, dan Persentase Saham Publik Terhadap Likuiditas Perusahaan yang Listing di JII Periode 2013. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 2; hlm.130-146.

Gery, Ilham dan Suhermin. (2018). Pengaruh *Earning Per Share*, Pertumbuhan Penjualan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 7. No. 10. e-ISSN: 2461-0593.

Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hargyantoro, Febrian. (2010). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan. [Skripsi]. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hidayat, Wastam Wahyu. 2018. Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Hsiao, Cheng. (2014). *Analysis of panel data*. Cambridge university press.

<https://apjii.or.id/survei2019> diakses pada tanggal 21 Februari 2021.

<https://databoks.katadata.co.id> diakses pada tanggal 21 Februari 2021

<https://datareportal.com> diakses pada tanggal 20 Februari 2021.

<https://lokadata.com> diakses pada tanggal 20 Februari 2021

Idamanti, N. 2016. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal. Department of Management*

Ikatan Akuntan Indonesia. PSAK No.1 *Tentang Laporan Keuangan*. Edisi Revisi 2017. Penerbit Dewan Standar Akuntansi Keuangan; PT. Raja Grafindo.

Ikhsan, Arfan *et al.* 2018. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Thesis & Disertasi. Medan: Madenatera.

Ikhsan, Arfan *et al.* 2019. Teori Akuntansi Edisi Revisi. Medan: Madenatera.

- Indiani, Ni Putu Lilis dan Sayu Kt Sutrisna Dewi. (2016). Pengaruh Variabel Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Harga Saham Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5. No. 5. ISSN: 2302-8912..
- Istiningrum, Andian Ari. (2016). Karakteristik Perusahaan Sebagai Anteseden Pengungkapan Wajib Informasi Akuntansi. *Jurnal Economia*. Vol. 12. No. 1.
- Jogiyanto, 2013. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: BPFE.
- Khairudin. Wandita. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Debt To Equity Ratio (Der) Dan Price To Book Value (Pbv) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Keuangan*. Vol. 8. No. 1. Hal. 68-84.
- Lai, Syou Ching. *et al.* (2009). An empirical study of the impact of internet financial reporting on stock prices. *The International Journal of Digital Accounting Research*. Vol. 10. pp; 1-26. ISSN: 1577-8517.
- Lestari, Selamat dan Eko Arief Sudaryono. (2008). Pengaruh Stock Split: Analisis Likuiditas Saham Pada Perusahaan *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Dengan Memperhatikan Pertumbuhan dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol 10. No. 3.
- Lihniash, Saad Mohamed Abdullah, *et al.* (2020). The Influence Of Technological Factors On The Internet Financial Reporting In The Libyan Banking Sector: Moderating Effect Of Corporate Governance. *European Journal of Economic and Financial Research*. Vol. 4. Issue 2. DOI : 10.5281.
- Mahapsari, Nunky Rizka dan Abdulllah Taman. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*. Vol. 2. No. 1
- Maryanti, Eny. (2016). Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol. 1. No. 2.
- Mudjiyono. (2012). Investasi Dalam Saham & Obligasi Dan Meminimalisasi Risiko Sekuritas Pada Pasar Modal Indonesia. *Jurnal STIE Semarang*. Vol 4. No 2. ISSN: 2252-7826.
- Mulyaningsih, Ayu. (2013). Analisis Pengaruh Jumlah Saham Beredar, Arus Kas, Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Likuiditas Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*. Vol. 3. ISSN: 1858-2559.

- Musa, Inuwa Fodio *et al.* (2017). Corporate Attributes and Internet Financial Reporting by Deposit Money Banks in Nigeria. *Lafia Journal of Economics and Management Sciences*. Vol. 2. No. 1.
- Muslih, Muhammad dan Fitriah. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Arus Kas Operasi, Dan Volume Perdagangan Saham Terhadap *Return Saham* (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017). *Jurnal Aksara Public*. Vol. 3. No. 1 .
- Muslim, Buhori & Liza Dayana. (2016). Sistem Informasi Peraturan Daerah (PERDA) Kota Pagar Alam Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Betrik*. Vol. 07. No. 1. ISSN: 2339-1871.
- Mustafa, Muritala Oladimeji dan Tirimisiyu Kunle Lasisi. (2018). Determinants Of Internet Financial Reporting: Evidence From Selected Companies Listed On Nigeria Stock Exchange (NSE). *International Journal of Innovative Research and Advanced Studies (IJIRAS)*. Vol. 5. Issue. 1. ISSN : 2394-4404.
- Narsa, I Made dan Pratiwi. (2012). Internet Financial Reporting, Pengungkapan Informasi Website, Luas Lingkup Pelaporan Internet. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. (80). 259-273.
- Natalia, Irene. (2019). *Return Dan Likuiditas Saham Sebelum Dan Sesudah Pemecahan Saham*. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 4. No. 1. ISSN: 2460 – 4291.
- Neliana, Tri. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 5. No. 2. ISSN: 2541-061X.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Peraturan Nomor 43/PJOK.04/2020 Tentang Kewajiban Keterbukaan Informasi Dan Tata Kelola Perusahaan Bagi Emiten Atau Perusahaan Publik Yang Memenuhi Kriteria Emiten Dengan Aset Skala Kecil Dan Emiten Dengan Aset Skala Menengah.
- Pantow, Mawar Sharon. *et al.* (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return On Asset*, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA*. Vol. 3. No. 1. ISSN: 2303-1174.
- Patoni, Ahmad dan Ahmad Lasmana. (2015). Pengaruh Harga Saham Dan Frekuensi Perdagangan Saham Terhadap Bid-Ask Spread (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Melakukan Stock Split Di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2009-2014). *Jurnal Akunida*. Vol. 1. No. 2. ISSN: 2442-3033.

- Pratama, Wayan Krisma Angga. (2016). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan. [Skripsi]. Lampung: Universitas Lampung.
- PSAK 1. (2015)
- Purwanto, Djoko. 2011. Komunikasi Bisnis. Edisi Keempat. Surakarta: Erlangga.
- Rani, Lenny Sylvia dan Sufi Jikrillah. (2019). Pengaruh *Internet Financial Reporting* Dan Volume Perdagangan Saham Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2017). *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*. Vol. 2. No. 2. Hal. 207-220.
- Riyano, Y.B. Aldo. Lukas Purwoto. Caecilia Wahyu. (2019). Pengujian Hipotesis Pasar Efisien Bentuk Lemah: Studi Empiris Pada Saham-Saham Sektor Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 7. No. 2. Hal. 140-151.
- Rusliati, Ellen dan Esti Nur Farida. (2010). Pemecahan Saham Terhadap Likuiditas dan Return Saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol 12, No. 3.
- Samsul, Mohammad. 2015. Pasar Modal & Manajemen Portofolio Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Sanad, Zakeya Redha dan Abdulmuttaleb M.A. Musleh Al-Sartawi. (2016). Investigating the Relationship between Corporate Governance and Internet Financial Reporting (IFR): Evidence from Bahrain Bourse. *Jordan Journal of Business Administration*. Vol. 12. No. 1.
- Saputra, Mulia. Qurratun Ainiyah. (2015). Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Buletin Ekonomi*. Vol. 13. No. 2. Hal. 139-270.
- Saragih, Ervina. (2017). Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Pada Bursa Efek Indonesia. [Skripsi]. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Septi, Ika Prasetyaningsih. (2018). Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan. [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Sigar, Preisia dan Lintje Kalangi. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Vol. 7. No. 3. ISSN: 2303-1174.



- Sigit. (2013). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Pengungkapan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol.2. No.1.
- Sihombing, Erpina Desy Christina dan Supramono. (2014). Fenomena Saham Tidur dan Kinerjanya. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 17. No. 2. ISSN: 1979-6471.
- Silviyani, Ni Luh Nonik Tika. *et al.* (2014). Pengaruh Likuiditas Perdagangan Saham Dan Kapitalisasi Pasar Terhadap *Return* Saham Perusahaan Yang Berada Pada Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2013 (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi SI*. Vol. 2. No. 1
- Sinaga, Ika Misdayanti *et al.* (2020). Pengaruh Internet Financial Reporting (IFR) Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah dan Bisnis (JIMBI)*. Vol. 1. No. 1. Hal: 106-111.
- Spanos, L dan Mylonakis, J. (2006) *Internet Corporate Reporting In Greece*. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences, 7, 1-15
- Stein, Mathius Gabriel Manullang *et al.* (2014). Pengaruh *Internet Financial Reporting* Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis *Website* Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *e-journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 2. No. 1.
- Subroto, B. 2014. Pengungkapan Wajib Perusahaan Publik: Kajian Teori Dan Empiris. Malang: Tim UB Press, Ed.
- Suganda, T. Renald. 2018. Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia. Malang: CV. Bintang Seribu.
- Sukanto, Eman. (2011). Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Di Bursa. *Jurnal Fokus Ekonomi*. Vol. 6. No. 2. Hal. 80-98.
- Suripto. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, *Earning Per Share* Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham (*Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016*). *Jurnal Renaissance*. Vol. 4. No. 1. Hal. 479-494.
- Suwardjono. 2005. Teori Akuntansi: perencanaan laporan keuangan (ketiga). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Tandelilin, Eduardus. 2017. Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi. Yogyakarta: PT Kanisius.

- Taslim, Ahmad dan Andhi Wijayanto. (2016). Pengaruh Frekuensi Perdagangan Saham, Volume Perdagangan Saham, Kapitalisasi Pasar Dan Jumlah Hari Perdagangan Terhadap Return Saham. *Management Analysis Journal*. Vol. 5. No. 1. ISSN: 2252-6552.
- Tauni, Muhammad Zubair. *et al.* (2017). Does investor personality moderate the relationship between information sources and trading behavior? Evidence from Chinese stock market. *Journal Managerial Finance*. Vol. 43. No. 5. pp. 545-566
- Thaharah, Bayadi. *et al.* (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Keuangan. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Vol.4
- Usman, Marzuki. *et, al.* (1990). ABC Pasar Modal Indonesia. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Uyar, Ali. (2012). Determinants of corporate reporting on the internet: An analysis of companies listed on the Istanbul Stock Exchange (ISE). *Managerial Auditing Journal*. 27(1), 87-104.
- Veronica, C. (2015). Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website terhadap Frekuensi Perdagangan Saham di Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 1-19.
- Widari, Pratiwi Putri. *et al.* (2018). Analisis Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang *Go Public* di Indonesia, Singapura, dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 56. No. 1.
- Wira, Variyetmi. (2012). Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Likuiditas Saham Menggunakan Trading Turnover (Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3. No. 2. ISSN: 2086-5031.
- [www.bkpm.go.id](http://www.bkpm.go.id) diakses pada tanggal 5 maret 2021
- [www.idxchannel.com](http://www.idxchannel.com) diakses pada tanggal 13 maret 2021
- [www.ksei.co.id](http://www.ksei.co.id) diakses pada tanggal 20 Februari 2021.
- Yuhana, Siti. (2017). Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis Website, Harga Saham Penutupan, Jumlah Saham Beredar Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Sub Sektor Properti Dan *Real Estate* Di Bursa Efek Indonesia. [Skripsi]. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.