

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan serta analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai Pengaruh Konsep Diri, Faktor Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Unimed yang telah dijelaskan pada Bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis linear berganda diperoleh persamaan $Y = 2,586 + 0,236X_1 + 0,237X_2 + 0,462X_3$ dari persamaan tersebut nilai konstan 2,586 artinya jika konsep diri (b_1), faktor keluarga (b_2) dan pengetahuan kewirausahaan (b_3) sebesar 0, maka minat berwirausaha mahasiswa (Y) akan bernilai 2,586.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara konsep diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $2,032 > 1,991$ dengan nilai signifikan $0,046 < 0,05$.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $2,076 > 1,991$ dengan nilai signifikan $0,041 < 0,05$.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan

2018 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $3,363 > 1,991$ dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$.

5. Secara simultan (Uji F) dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $28,991 > 2,723$ dan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel konsep diri, faktor keluarga dan pengetahuan kewirausahaan mahasiswa memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 universitas Negeri Medan.
6. Konsep diri (X1), faktor keluarga (X2) dan pengetahuan kweirusahaan (X3) memberikan sumbangan pengaruh ataupun koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,530 (53%) berarti sebesar 53% perubahan minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Negeri Medan dipengaruhi oleh konsep diri, faktor keluarga, pengetahuan kewirausahaan. Sedangkan 47% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka yang menjadi saran peneliti atas penelitian ini adalah :

1. Bagi dosen hendaknya membantu meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa dengan memberikan pengetahuan tentang kewirausahaan, sehingga memberikan pemahaman kepada mahasiswa bagaimana berwirausaha yang baik, misalnya menyarankan mahasiswa untuk menjalankan atau membuka sebuah usaha yang

dapat memberikan dampak langsung terhadap pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki oleh mahasiswa.

2. Bagi mahasiswa untuk meningkatkan minat dalam berwirausaha, mahasiswa harus bisa mengenali diri apakah memiliki kemampuan dalam berwirausaha, dan dalam proses pengenalan diri mahasiswa juga mencari pengalaman dalam dunia kewirausahaan sehingga pengetahuan akan dunia usaha dimiliki atau mengikuti dengan berbagai seminar usaha. Sehingga mahasiswa memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan sehingga mampu mengenali dirinya dan menentukan dirinya apakah mampu berwirausaha atau tidak, ditambah dengan adanya mata kuliah kewirausahaan yang dapat menambah pengetahuan kewirausahaan mahasiswa.
3. Bagi Orang tua hendaknya juga lebih memahami kemampuan anaknya, kemudian lebih memberikan dukungan kepada anak-anak mereka supaya anak tersebut memiliki kepercayaan diri untuk memulai sesuatu yang baru yang diminati oleh anak-anaknya.
4. Bagi peneliti selanjutnya, yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian serupa, hasil penelitian ini dijadikan sebagai tolak ukur dalam pelaksanaan penelitian, hendaknya mempertimbangkan variasi dan sampel maupun variabel yang akan diteliti yang akan diteliti dengan menambah variabel atau variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti.