

ABSTRAK

Ester Rosalinda Purba, Nim: 7173141013. Pengaruh Konsep Diri, Faktor Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Negeri Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini rendahnya minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Negeri Medan yang disebabkan karena kurangnya perhatian orang tua terhadap mahasiswa dalam hal berwirausaha, kurangnya mahasiswa dalam mengkonsep dirinya dan masih kurangnya pengetahuan mahasiswa dalam hal kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh konsep diri, faktor keluarga dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilakukan di Prodi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan populasi sebanyak 101 mahasiswa dan sampel berjumlah 81 mahasiswa.

Instrument pengumpulan data yang digunakan adalah angket minat berwirausaha, konsep diri, faktor keluarga dan pengetahuan kewirausahaan dalam bentuk skala likert. Uji yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu uji validitas dan reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Dengan uji yang dilakukan akan memberikan hasil bagaimana pengaruh konsep diri, faktor keluarga dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 Universitas Negeri Medan.

Kata Kunci : Konsep Diri, Faktor Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Ester Rosalinda Purba, Nim: 7173141013. The Influence of Self-Concept, Family Factors and Knowledge of Entrepreneurship on Entrepreneurial Interests in Economics Education Study Program Students Class of 2018 Medan State University.

The problem in this study is the low interest in entrepreneurship by students of the 2018 Economics Education Study Program, Medan State University, which is caused by the lack of parental attention to students in terms of entrepreneurship, the lack of students in conceptualizing themselves and the lack of student knowledge in terms of entrepreneurship. This study aims to determine whether there is an influence of self-concept, family factors and entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of students of the 2018 Economics Education Study Program, Medan State University. This research was conducted at the Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University with a population of 101 students and a sample of 81 students.

The data collection instrument used was a questionnaire of interest in entrepreneurship, self-concept, family factors and entrepreneurial knowledge in the form of a Likert scale. The tests carried out in this study are validity and reliability tests, and classical assumption tests. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis and hypothesis testing. With the tests carried out, it will give results on how the influence of self-concept, family factors and entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of students of 2018 class of economic education, Medan State University.

Keywords: Self-Concept, Family Factors, Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Interest