

CHAPITRE V

CONCLUSION ET SUGGESTION

A. Conclusion

Après avoir analysé des types de la figure de style d'analogie se trouvant dans les titres d'actualité du site *lefigaro.fr*, ensuite l'auteur peut répondre la formulation des problèmes, ces sont :

1. Les types de figures de style de l'analogie utilisé dans les titres de l'actualité du site *lefigaro.fr* sont la comparaison, la méthapores et la personnifications. Pendant qui'elle existe une figure de style d'analogie qui n'est pas trouvé dans les titres de l'actualité du site *lefigaro.fr*, elle est l'allégorie. Il paraît que cette figure de style ne se trouve pas, parcequ'elle utilise des images concrètes et des processus narratifs et descriptifs, à savoir l'utilisation d'histoires pour exprimer l'idée. La personnification devient le type dominant de la figure de style d'analogie dans les titres de l'actualité du site *lefigaro.fr*. L'utilisation de la personnification dans les titres de l'actualité du site *lefigaro.fr* montre que le nom, le nom d'entreprise, le nom de société, le nom de club équipe, le nom de lieu et l'adjectif agissent comme s'il s'agissait d'êtres humains.

2. La figure de style d'analogie qui plus utilisé dans les titres d'actualité du site *lefigaro.fr* est la personnification. La personnification devient le type dominant de la figure de style d'analogie dans les titres de l'actualité du site *lefigaro.fr*. L'utilisation de la personnification dans les titres de l'actualité du site *lefigaro.fr*

montre que le nom, le nom d'entreprise, le nom de société, le nom de club équipe, le nom de lieu et l'adjectif agissent comme s'il s'agissait d'êtres humains.

B. Suggestion

Après avoir observé cette recherche, l'autre croit que cette recherche n'est pas parfaite, soit à l'écriture soit à nom. Alors l'autre accepte la critique et suggestion. Et ensuite, il est possible de donner quelques suggestions que l'on propose comme ci-dessus.

1. Cette recherche est limitée dans le temps en faisant la description de la figure de style d'analogie dans les titres de l'actualité du site *lefigaro.fr*, basée sur l'analyse de l'utilisation du nom. Voilà pourquoi, c'est mieux de connaître les autres problèmes, c'est : l'utilisation de l'animale comme la figure de style d'analogie dans les titres de l'actualités
2. Elle est importante que la future recherche pour analyser à la formation de la figure de style d'analogie pour qu'elle soit plus claire et qu'elle peut analyser autre objet, comme dans un film, le magazine et la poème.