

# CHAPITRE I

## INTRODUCTION

### A. État des Lieux

Dans la vie sociale, les gens ont besoin d'outils de communication pour pouvoir interagir avec leur environnement. Pour communiquer, il est nécessaire d'avoir des installations pour que la communication puisse bien fonctionner. Les moyens sont sous forme de langage. Cela peut être révélé que la fonction et le rôle du langage sont très importants dans la société, à savoir en tant qu'outil de communication utilisé par chaque être humain pour établir des relations avec les autres dans la vie de tous les jours, même avant l'heure du coucher, les humains sont toujours confrontés au langage. La langue comme outil de communication a pour objectif de pouvoir échanger des opinions, discuter ou discuter des problèmes rencontrés. Grâce à la langue, les humains peuvent également hériter de la culture et des traditions transmises par leurs ancêtres. Parce que le rôle et la fonction de la langue sont très importants dans la vie sociale, notamment comme outil de communication pour nouer des relations avec les autres dans la vie de tous les jours.

L'une des applications de la langue comme moyen de communication est l'utilisation de la langue écrite dans les journaux ou la presse écrite. Les journaux comme l'un des médias imprimés qui fournissent des nouvelles aux lecteurs. Grâce à ces médias, des informations peuvent être diffusées au public afin qu'il puisse trouver des informations.

Grâce au développement rapide de la technologie, les informations sont facilement accessibles à tout moment et en tout lieu. La facilité d'accès à l'information a un impact sur le progrès scientifique. L'un d'eux est la science dans le domaine du journalisme. Le journalisme se développe très rapidement dans le pays, tant sur le plan théorique que pratique. Le journalisme est répandu dans la presse écrite, il existe également des médias électroniques tels que la radio, la télévision et Internet.

Les médias de masse se développent et se répandent dans tout le pays, ce qui permet aux gens d'obtenir rapidement des informations. Les médias en ligne, en particulier les journaux, sont une forme de communication de masse. Les journaux accessibles via un site ou en ligne sont l'une des informations médiatiques destinées au public. Les journaux sont considérés comme les moyens d'information les plus efficaces, outre la radio, la télévision et les journaux. C'est parce que c'est facile et pratique.

Les actualités sont lues par tous les groupes, par exemple; vendeurs de boulettes de viande, commerçants, chauffeurs de transports en commun, étudiants, enseignants, entrepreneurs, etc. La lecture d'un journal peut fournir des connaissances et des informations aux lecteurs, les lecteurs peuvent se tenir au courant des développements réels et factuels, tant au pays qu'à l'étranger.

L'écriture des titres peut être variée et variée en fonction de la créativité d'un auteur. Afin d'être lue et d'attirer beaucoup d'attention des lecteurs, l'information est emballée avec un titre unique et intéressant. Sur le site d'actualités en ligne *lefigaro.fr* par exemple, la rédaction de titres d'actualité est conditionnée dans une variété de figure de styles.

*lefigaro.fr* est l'un des médias qui utilise de figures de style pour écrire des nouvelles. *Lefigaro.fr* est l'un des médias ou journaux français en ligne les plus connus. *Le figaro* est un journal célèbre en France. Le journal *Le figaro* a été initialement publié chaque semaine. En outre, *Le figaro* est le deuxième plus grand journal national en France et est l'un des journaux les plus fiables en France, avec des journaux comme le *social-libéral*. En 2010, le site officiel du *figaro*, *lefigaro.fr* a créé ce site pour proposer des contenus en anglais afin que tous les habitants du monde puissent les lire. D'autre part, *Le figaro* propose également *Le figaro littéraire* et *Le figaro sélection* qui contient une série d'actualités étrangères publiées chaque semaine et *Le figaro agricole* propose plusieurs magazines mensuels. Le journal *lefigaro.fr* contient diverses actualités nationales et internationales telles que *politique, international, société, vox, économie, sports, culture, voyage, style, santé, tech et web, bourse, art de vivre, automobile, figaro étudiant*, etc. . chacune de ces actualités a ses propres caractéristiques tant en termes de langue que de diffusion au lecteur.

*Exemples ;*

1. *Strasbourg : **nouvel an agité**, plus de voitures brûlées qu'en 2018*

Basé sur le titre de l'actualité ci-dessus est classé comme la personification, elle représente une chose ou une idée sous les traits d'une personne ou elle attribue des caractéristiques humaines (agité) à un objet (nouvel an), un animal (la personification)

2. *Strasbourg : **nouvel an agité, plus** de voitures brûlées **qu'**en 2018*

Basé sur le titre de l'actualité ci-dessus est classé comme la comparaison, elle établit un rapport de ressemblance entre deux éléments (le comparé et le comparant), à

l'aide d'un outil de comparaison ( comme, ainsi que, plus..que, moins...que, de meme que, semblable à pareil à, ressembler, on dirait que..)

Sur la base d'exemples décrit ci-dessus, nous avons trouvé la figure de style d'Analogie qui est souvent utilisée lors de la rédaction d'un titre d'actualité du site *lefigaro.fr*.

Avant, il y a eu des recherches sur la figure de style, l'auteur a trouvé quelque recherche précédente qui est liés à cette recherche à savoir : La cherche par Putri (2016) intitulé *Analyse des Figures de Style de Comparaison dans le roman Terre des Hommes*. Cette recherche utilise la méthode descriptive qualitative et les resultats de la recherche montre que les quatres outils de comparaison trouvs dans le roman Terre de Hommes, c'est *comme, sembler à, semblable à, et plus..que*.

Ensuite, la recherche par Apriani (2015) intitulé *Analyse de Personnification dans le Roman Therese Raquin*. Cette recherche utilise la méthode descriptive qualitative et les resultats dans cette recherche se trouve dans la roman, la personnification utilise souvent le nom abstrait parcequ'elle veut exprimer les idées et la créativité en écrivant le thème de la vie réelle avec les mots de l'objet ou bien les choses qui n'existent rien mais on peut sentir.

Ensuite, la recherche par Dirhan (2017) intitulé *La Méthapore dans les Poèmes Français d'Arthur Rimbaud*. Cette recherche utilise la méthode descriptive qualitative et les resultas que l'écrivain a trouvé 58 figures de styles de méthapores qui composent 19 méthapore anthropomorphiques, 30 méthapores convrets ou l'abstrait, 3 méthapores animalières et 6 méthaporessynesthéthiques. Sur la base des recherches précédentes ci-

dessus, l'auteur peut utiliser la théorie et la méthode comme référence pour rédiger cette recherche.

La figure de style utilisé pour écrire les gros titres dans les journaux ou les actualités est l'un des matériaux qui peuvent être utilisés pour développer ses compétences linguistiques. Comprendre l'utilisation correcte de la langue peut aider lorsque quelqu'un lit un texte.

Sur la base de la description ci-dessus, l'écrivain recherchera le titre du discours sur l'actualité française en ligne sur le site [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr) sous le titre "**ANALYSE DE LA FIGURE DE STYLE D'ANALOGIE DANS LES TITRES DE L'ACTUALITÉ DU SITE *lefigaro.fr*.**

## **B. Indentification des Problèmes**

Sur la base état des lieux, les problèmes qui peuvent être identifiés sont les suivants ;

1. La rédaction de titres d'actualités peut être variée et variée en fonction de la créativité d'un auteur.
2. Rédaction de titres d'actualités emballés dans des variations dans la figure de style qui est diversifiée.
3. Le site d'actualités *lefigaro.fr* utilise la figure de style d'Analogie pour former les titres d'actualité.
4. Il n'y a pas de recherche spécifique sur l'utilisation la figure de style d'Analogie dans un titre d'actualité.

### C. Limitation de Problème

Pour avoir une bonne analyse et éviter une analyse trop longue et trop large, il est important de limiter le problème de la recherche afin qu'il soit clair et bien structuré. De plus, la limitation du problème sert à éviter tout malentendu ou mauvaise interprétation des termes existants. Les limites du problème sont les suivantes; Cette recherche porte sur les titres de l'actualité en ligne *lefigaro.fr*, le sujet de cette recherche a fait l'actualité sur la période du 1er au 4 janvier 2020, cette recherche se concentre sur le type de la figure de style d'analogie de la comparaison, la métaphore, la personnification et l'allégorie à l'aide la théorie de Beth et Marpeau (2005).

### D. Formulation des Problemès

Sur la base d'état des lieux et de la limitation du problème décrit ci-dessus, il y deux problèmes auxquels il faut répondre ;

1. Quels sont les types de figures de style de l'analogie utilisé dans les titres de l'actualité du site *lefigaro.fr* ?

2. Quels sont les types de figures de style de l'analogie la plus utilisés dans les titres de l'actualité du site *lefigaro.fr* ?

### E. But de la recherche

Cette recherche a pour but de ;

1. Décrivez l'utilisation de la figure de style de l'analogie utilisée dans les titres du site d'actualité *lefigaro.fr*.

2. Trouvez l'utilisation de la figure de style de l'analogie la plus courante dans les titres du site d'actualité *lefigaro.fr*.

#### **D. Avantages de la recherche**

Une bonne recherche doit avoir des avantages pour les lecteurs et autres personnes qui lisent. Donc les avantages de cette recherche seront destinés aux/ à la ;

##### **1. Étudiants**

Cette recherche est destinée aux étudiants de la section française pour qu'ils puissent approfondir et développer cette recherche dans le futur. Il est aussi souhaitable qu'ils maîtrisent plus la figure de style de l'analogie surtout en français et en indonésien.

##### **2. Professeurs**

Les résultats de cette étude devraient être utilisés comme matériel de référence pour comprendre les caractéristiques de la figure de style et être utilisés comme suivi en cas de problèmes, en particulier dans l'apprentissage de la figure de style.

##### **3. Section Française**

Cette recherche peut ajouter des références à la section française si bien que l'étude sur le français est plus riche surtout cela peut approfondir les connaissances sur la figure de style de l'analogie.

##### **4. Lecteurs**

Cette recherche a été faite pour ouvrir la nouvelle conception du lecteur pour qu'ils soient capables d'utiliser la figure de style de l'analogie.