

## ABSTRAK

**Desi Hanna Wati Siboro.NIM 7172143001.Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Era Revolusi 4.0 Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi Prodi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekosnomi,Universita Negeri Medan 2021.**

Masalah dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha di era revolusi 4.0 mahasiswa pendidikan bisnis yang tergolong rendah tetapi hasil belajar Matakuliah Kewirausahaan termasuk dalam kategori yang baik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha di Era Revolusi Industri 4.0 Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilakukan di Kelas Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Jalan Williem Iskandar Pasar V Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 yang berjumlah 88 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik total sampling sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 88 orang mahasiswa.

Dari hasil analisis diperoleh bahwa secara parsial terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Hasil Belajar Matakuliah Kewirausahaan (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Sedangkan Hasil Belajar Matakuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan berpengaruh negatif yang ditunjukkan dengan nilai sign  $0,330 > 0,05$ . Kedua variabel tersebut secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha yang di tunjukan dengan nilai sig  $0,027 < 0,05$ . Dengan demikian berdasarkan penelitian terbukti bahwa Hasil Belajar Matakuliah Kewirausahaan (X1) dan Motivasi Berwirausaha (X2) secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y) Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan sebesar 44% dan sisanya 56% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Secara matematis hasil perhitungan linear berganda dinyatakan dalam :  $Y=39,858+-0,192+(0,693 X 2) +e$

**Kata Kunci: Matakuliah Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Minat Berwirausaha**

## ABSTRACT

**Desi Hanna Wati Siboro.NIM 7172143001. The Influence of Entrepreneurship and Entrepreneurial Motivation Subjects on Entrepreneurial Interest in the Era of Revolution 4.0 Students of 2017 Stambuk Business Education Medan State University. Thesis, Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan 2021.**

The problem in this research is that the interest in entrepreneurship in the revolutionary era 4.0 of business education students is classified as low but the learning outcomes of Entrepreneurship Subject are in a good category. The purpose of this study was to determine the Effect of Entrepreneurship and Entrepreneurial Motivation Subjects on Entrepreneurial Interest in the Era of the Industrial Revolution 4.0 of 2017 Stambuk Business Education Students, Medan State University.

This research was conducted in the Business Education Class of the Faculty of Economics, State University of Medan, Jalan Williem Iskandar Pasar V Medan. The population in this study were all students of 2017 Stambuk Business Education, totaling 88 students. The sampling technique was carried out with a total sampling technique in order to obtain a total sample of 88 students.

From the results of the analysis, it is found that partially there is a positive and significant influence between the Learning Outcomes of Entrepreneurship Subject (X1) on Entrepreneurial Interest (Y) of 2017 Stambuk Business Education Students at Medan State University which is indicated by a sig value of  $0.000 < 0.05$ . Meanwhile, Learning Outcomes of Entrepreneurship Subject to Entrepreneurship Interest in 2017 Stambuk Business Education Students of Medan State University have a negative effect, which is indicated by a sign value of  $0.330 > 0.05$ . Both of these variables simultaneously have an effect on Entrepreneurial Interest which is indicated by a sig value of  $0.027 < 0.05$ . Thus based on the research it is proven that the Learning Outcomes of Entrepreneurship Subject (X1) and Entrepreneurial Motivation (X2) together have an influence on Student Entrepreneurial Interest (Y) 2017 Stambuk Business Education at Medan State University by 44% and the remaining 56% is influenced by other factors. which was not discussed in this study. Mathematically, the results of multiple linear calculations are expressed as:  $Y = 39,858 + 0,192 + (0,693 X_2) + e$

**Keywords: Entrepreneurship Subject, Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurial Interest**